

Cibus Lab

Sondaggio sul futuro della spesa e il consumo dei salumi

Settembre 2022





Metodologia

La rilevazione è stata effettuata, con metodologia CATI-CAWI, su un campione rappresentativo di 501 italiani maggiorenni, nel mese di Luglio 2022.

Il campione è rappresentativo dalla popolazione italiana adulta, dai 18 anni in su, con quote proporzionali per genere, fasce d'età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza del comune di residenza.



48% uomini
52% donne



33% fino a 10.000 abitanti
22% da 10 a 30.000 abitanti
20% da 30 a 100.000 abitanti
25% oltre 100.000 abitanti



26% Nord Ovest
19% Nord Est
19% Centro
36% Sud e Isole

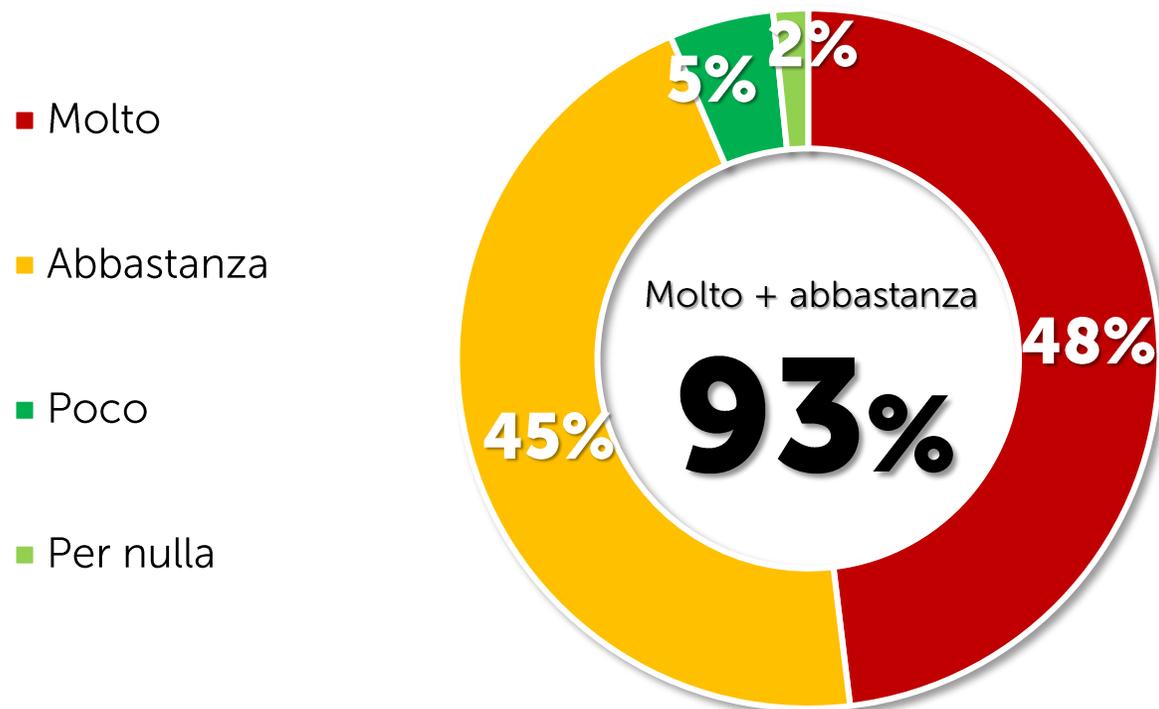


29% giovani dai 18 ai 34 anni
35% adulti dai 35 ai 54 anni
36% senior dai 55 anni in su

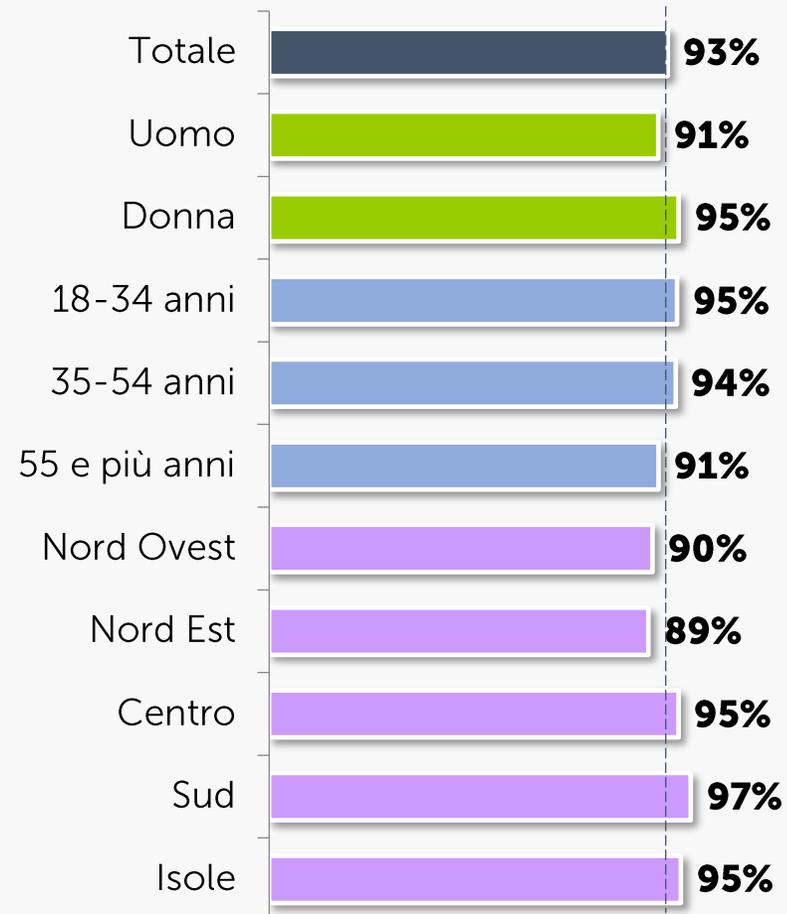


La preoccupazione per l'aumento dei prezzi

In generale quanto la preoccupa l'aumento dei prezzi dei prodotti al supermercato?

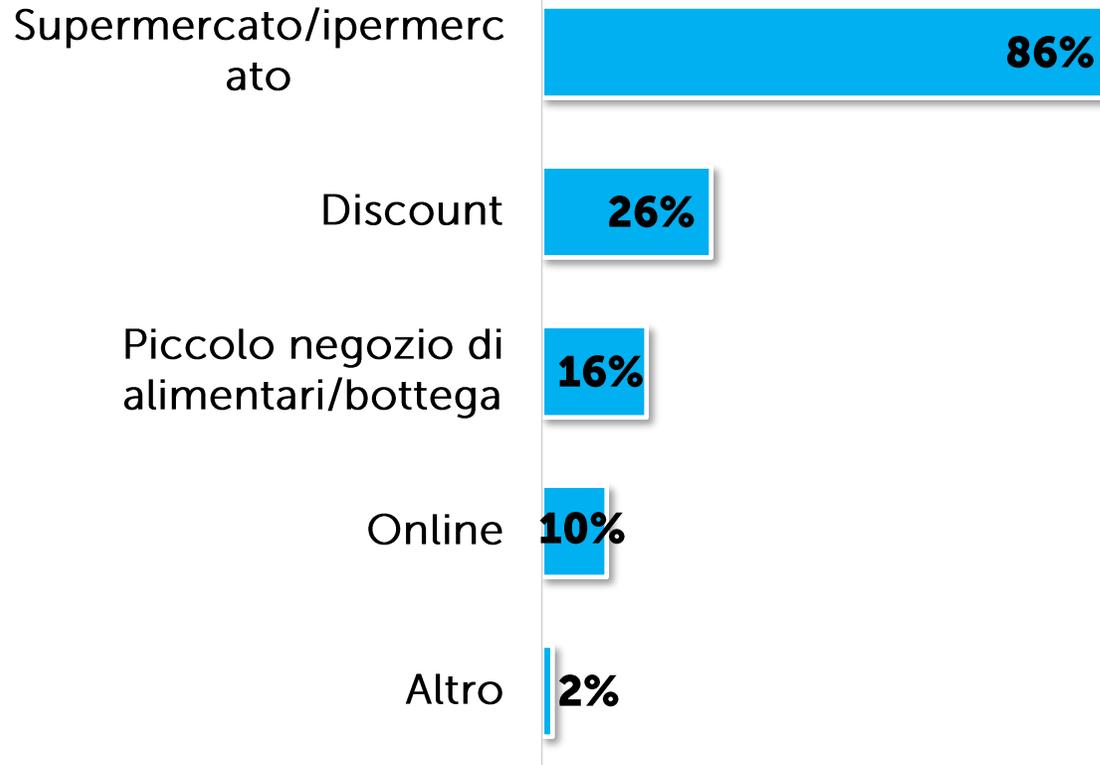


Profilo di chi è molto e abbastanza preoccupato per l'aumento dei prezzi



I canali d'acquisto

Principalmente dove fa la spesa?*



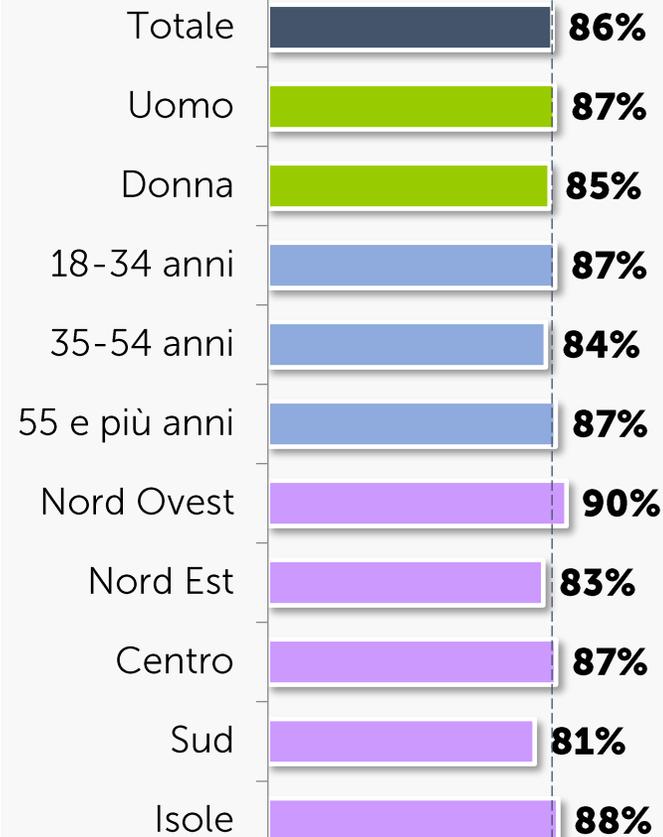
*domanda a risposta multipla

Base dati: totale campione (n=501)

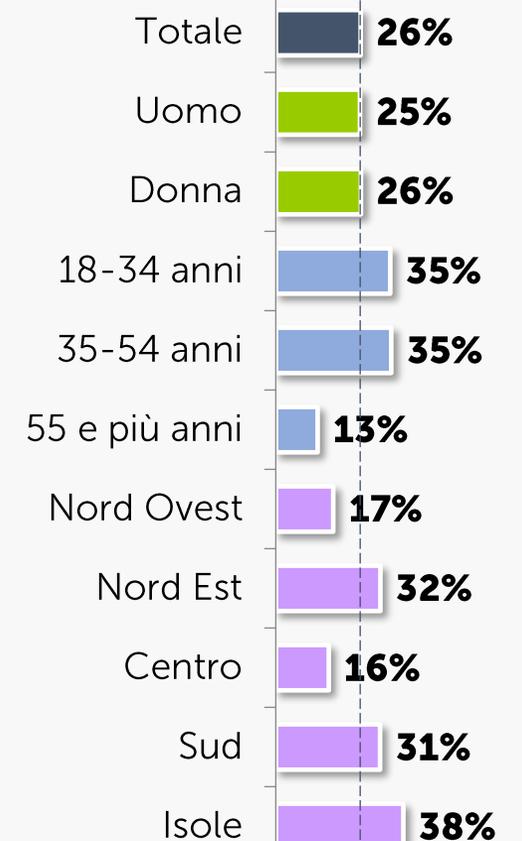


Profilo di chi fa la spesa presso.....

SUPERMERCATO/ IPERMERCATO



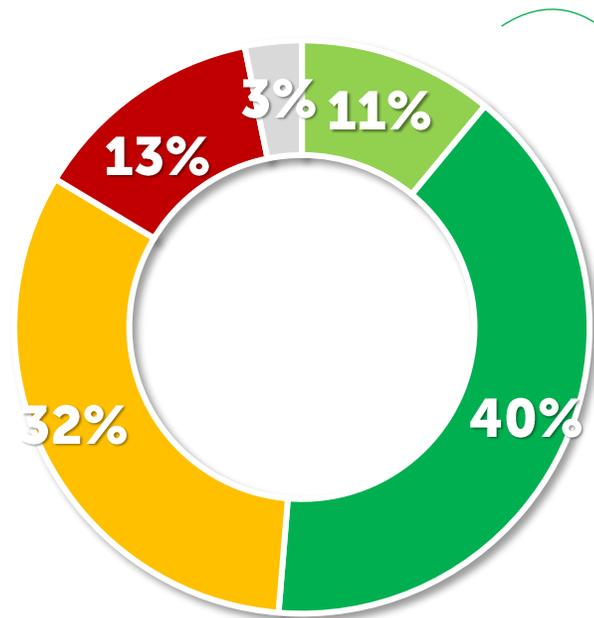
DISCOUNT



La spesa in futuro

Lei pensa che in futuro cambierà il modo di fare la spesa?

- Certamente Sì
- Probabilmente Sì
- Probabilmente No
- Certamente No
- senza opinione

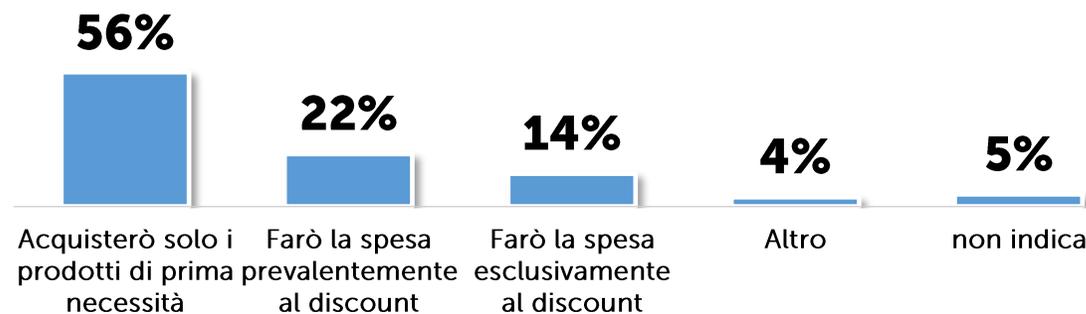


Cert. Sì + Prob. Sì

51%



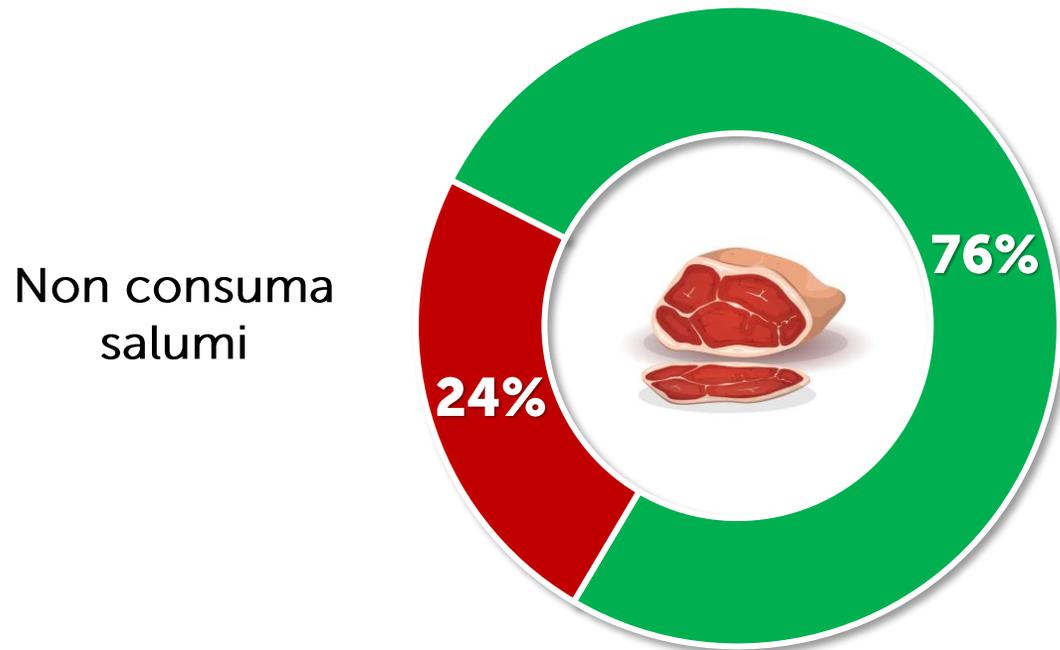
In che modo
pensa che
cambierà il
modo di fare la
spesa in
futuro?



Il consumo di salumi

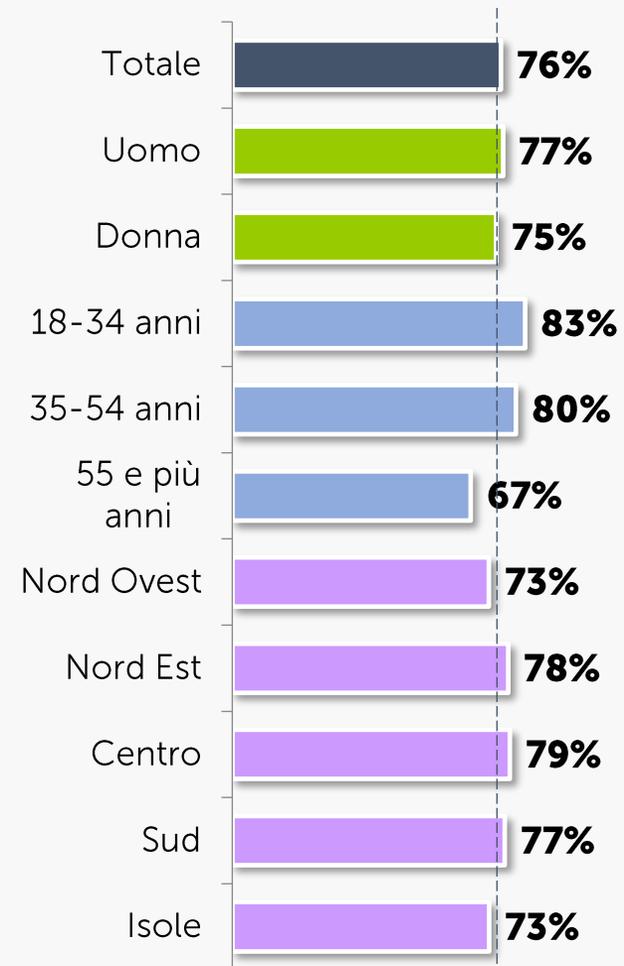


Lei consuma salumi?



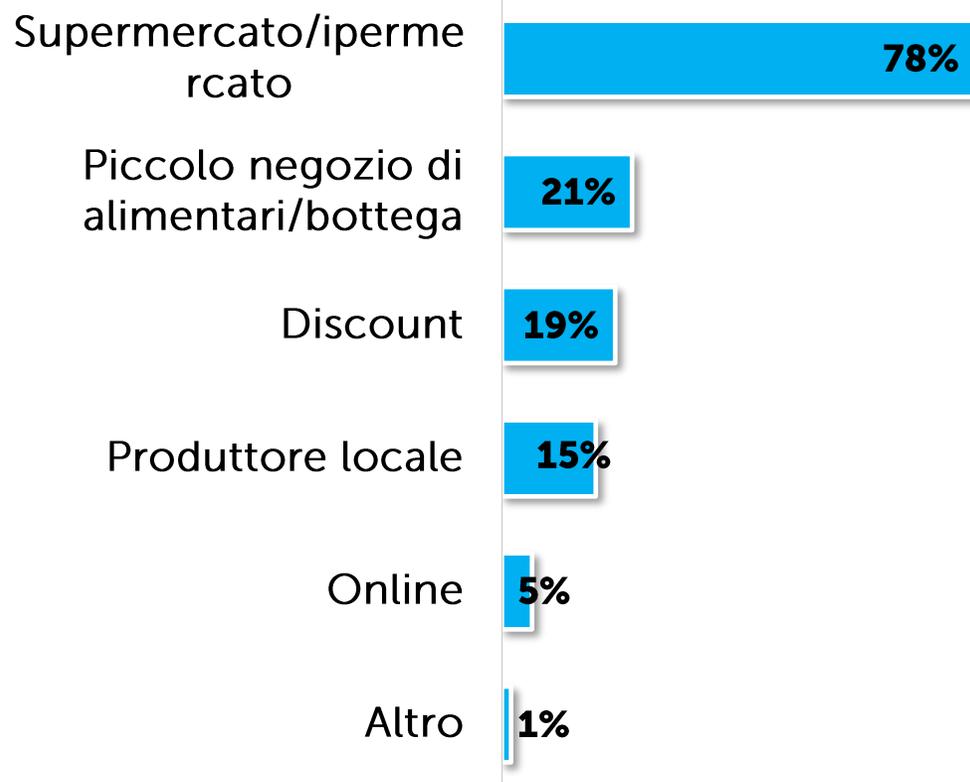
Consuma Salumi
(+5% rispetto a giugno 2021)

Profilo di chi consuma salumi



I canali d'acquisto

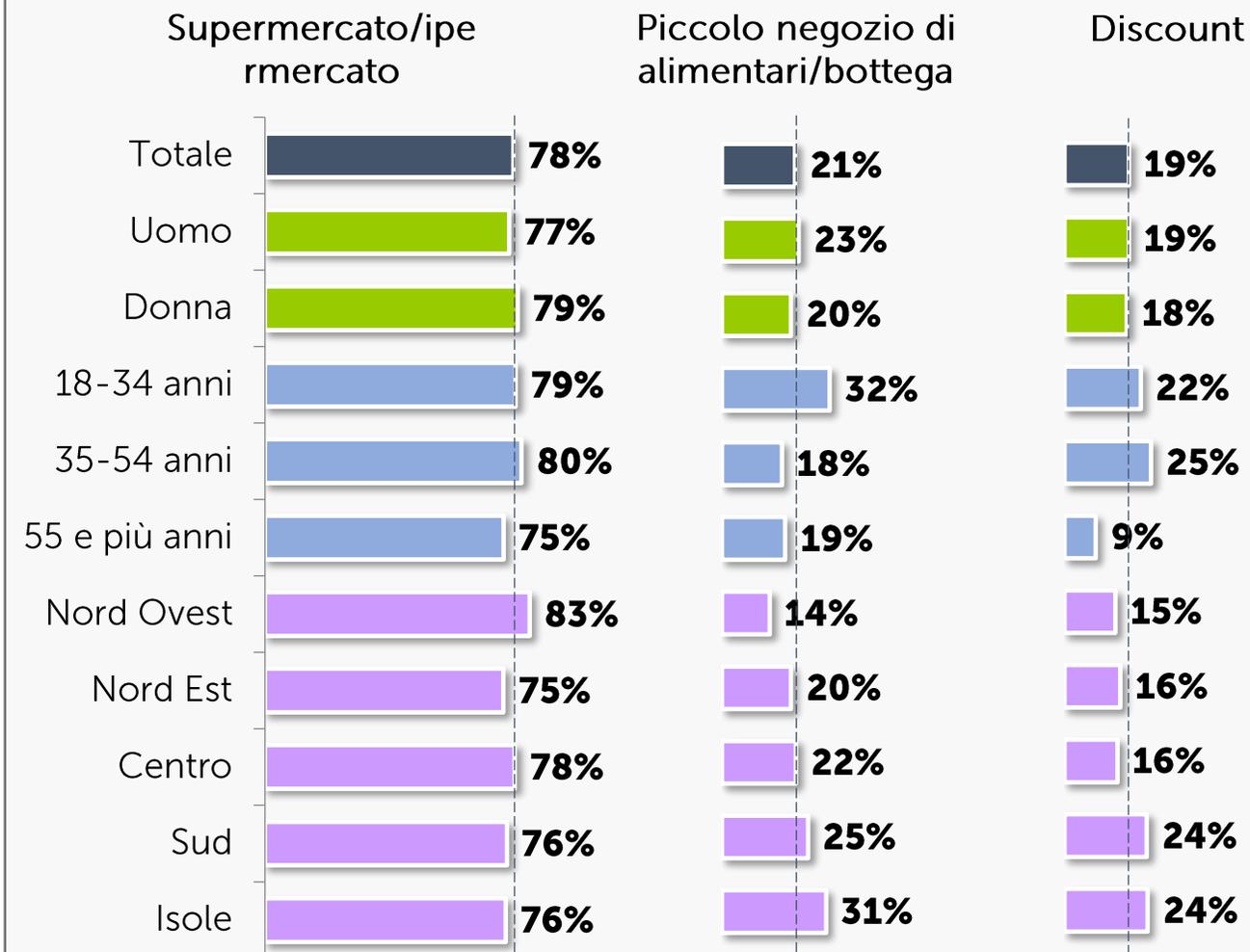
Dove acquista solitamente i salumi?



*domanda a risposta multipla

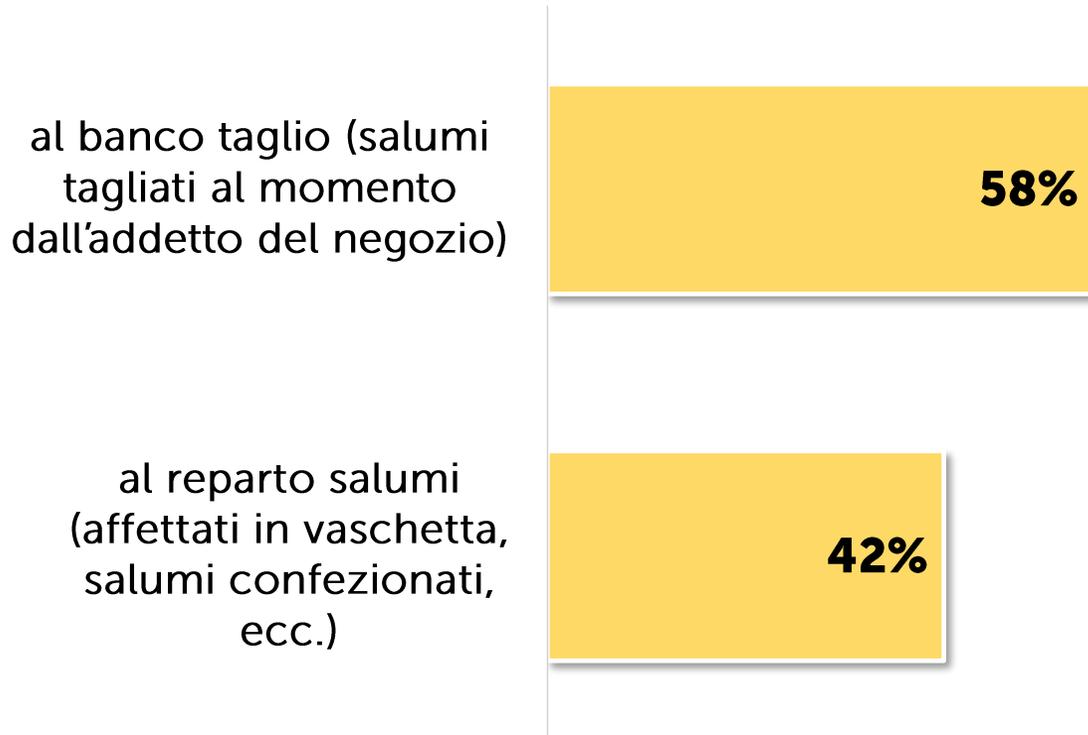
Base dati: QUANTI CONSUMANO SALUMI

Profilo di chi acquista salumi presso.....

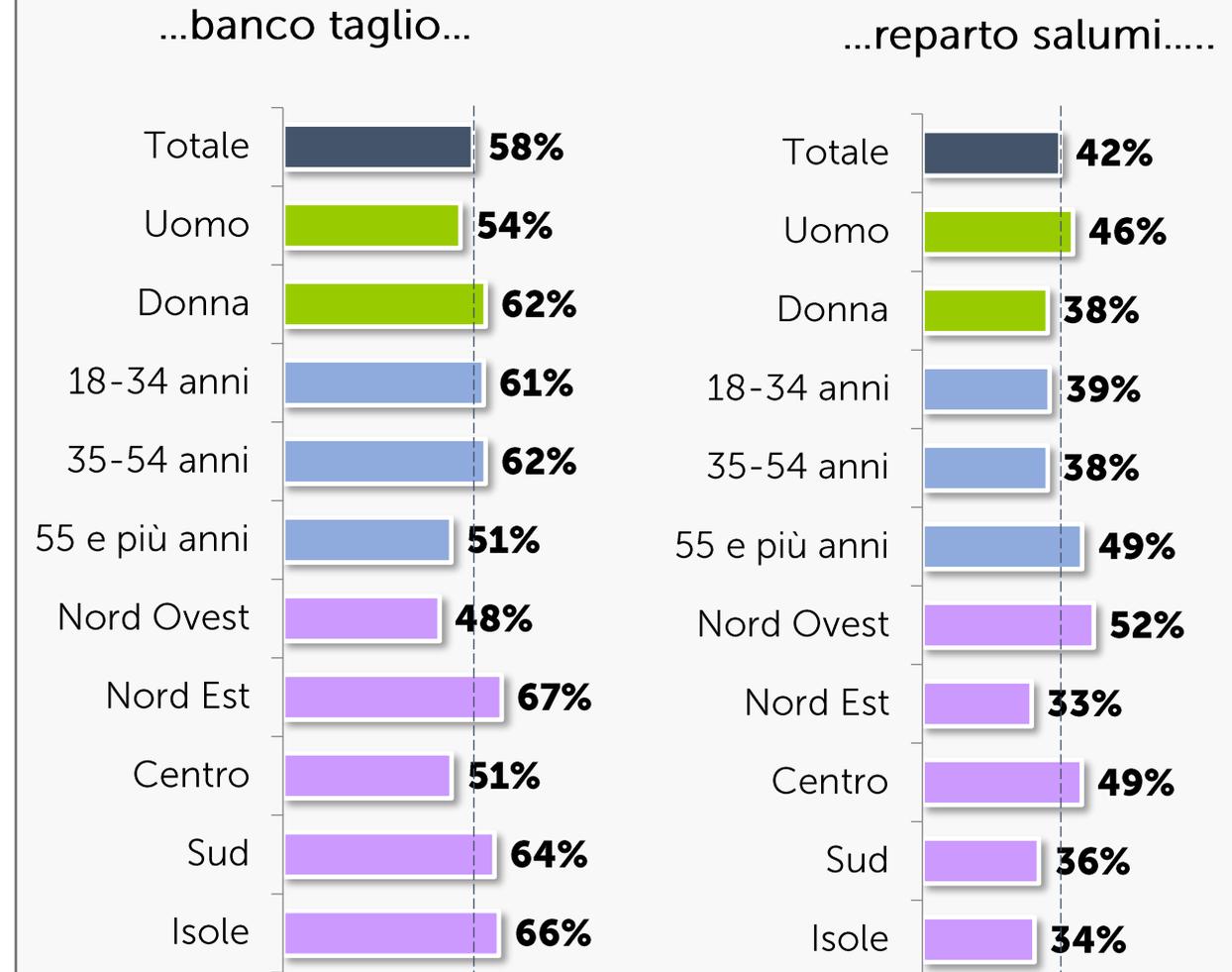


Banco taglio vs reparto salumi

Generalmente quando acquista salumi al supermercato/all'ipermercato o al discount, Lei preferisce acquistarli...

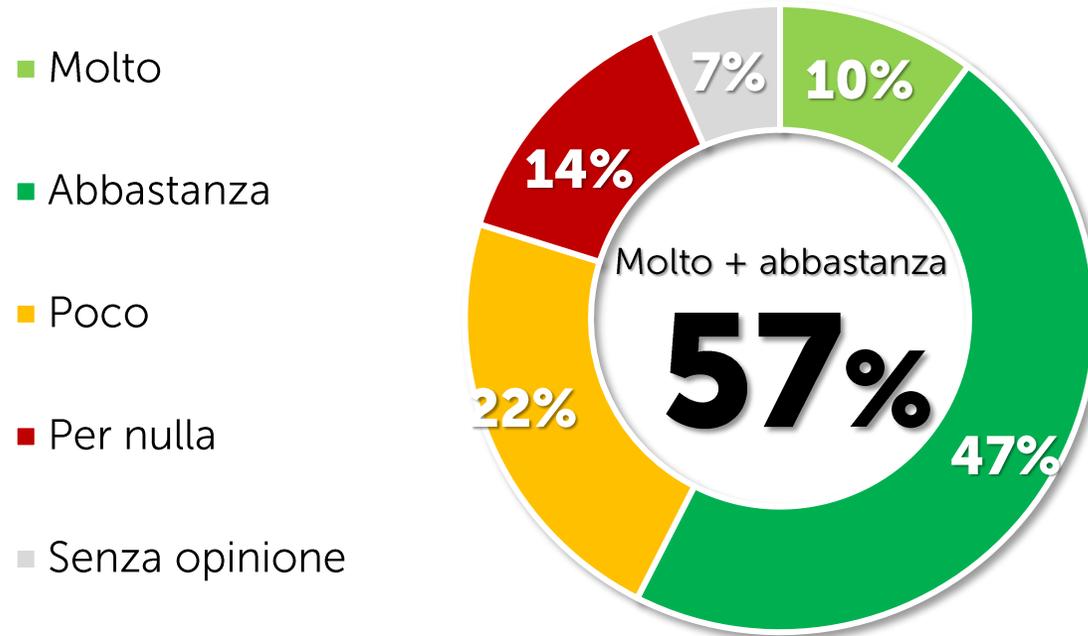


Profilo di chi acquista i salumi al.....

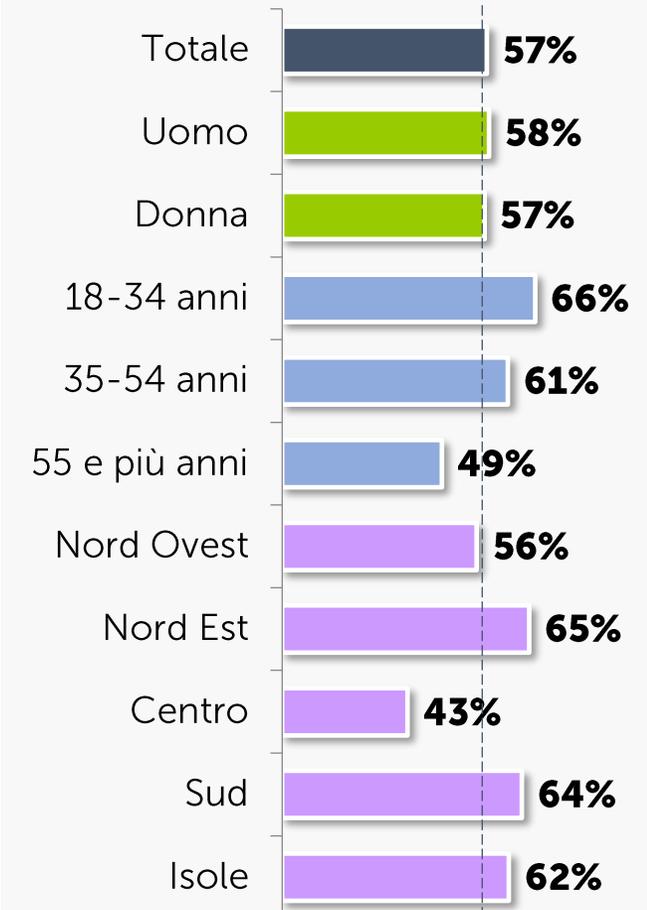


Strategia dei prezzi dei salumi

Relativamente ai salumi, quanto sarebbe d'accordo nell'acquistare prodotti con grammatura inferiore ma ad un prezzo ancor più conveniente?



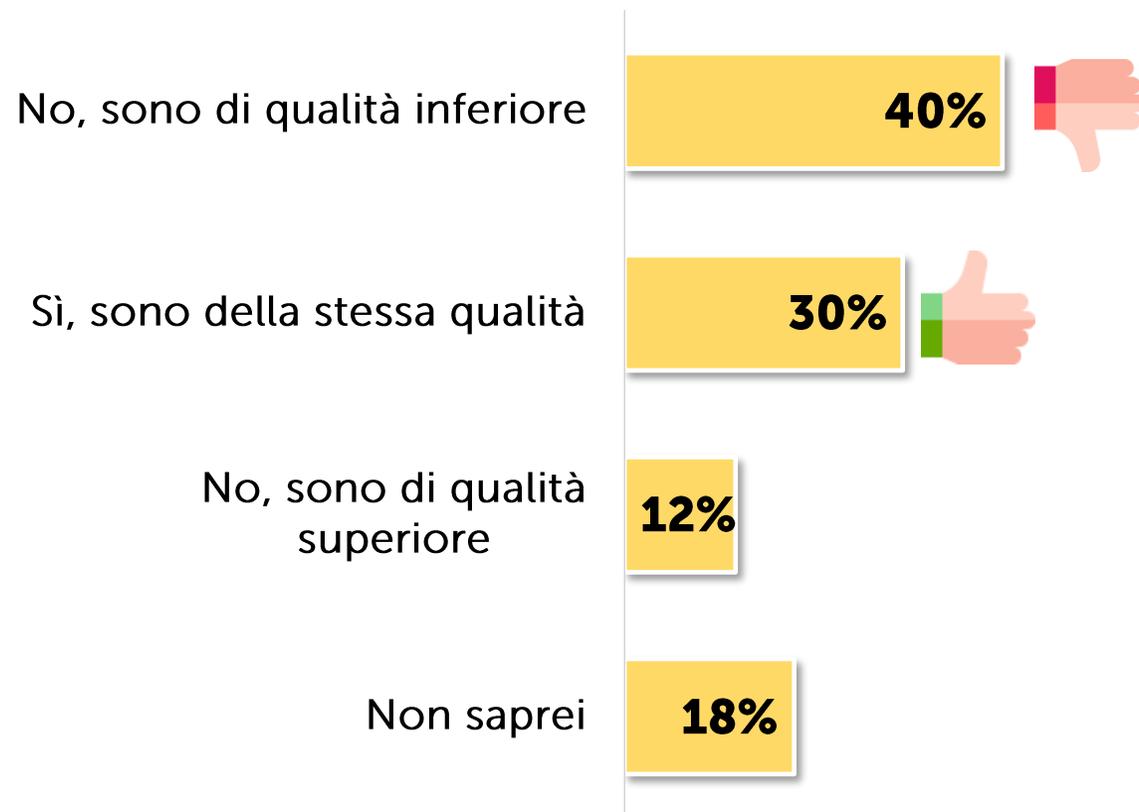
Profilo di chi è molto e abbastanza d'accordo





La qualità dei salumi: discount vs supermercato

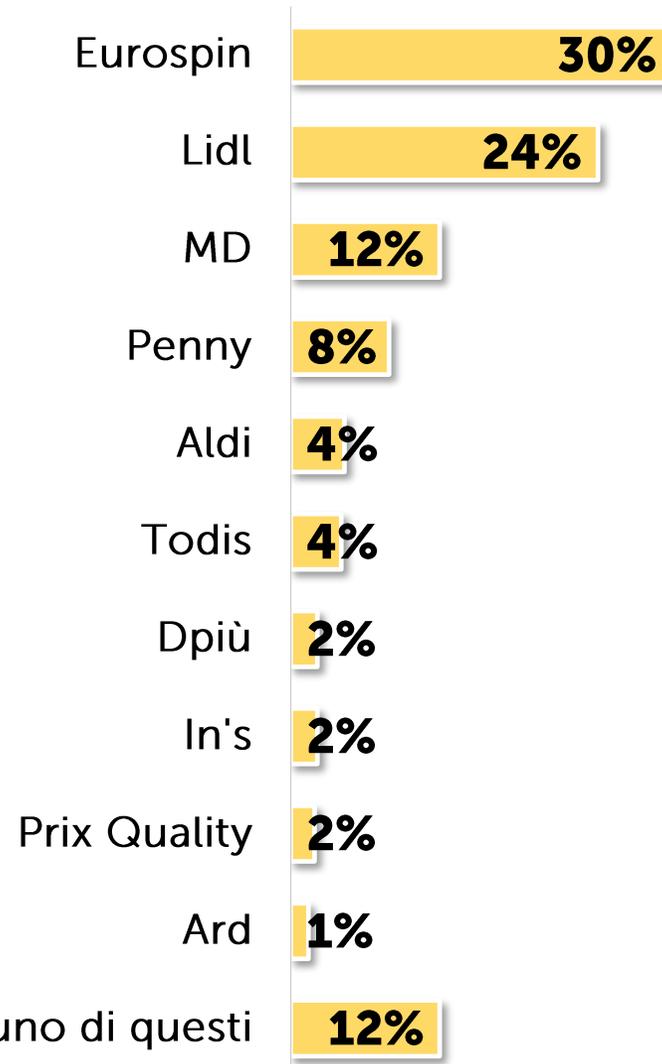
Considera la qualità dei salumi dei discount uguale a quella dei supermercati?





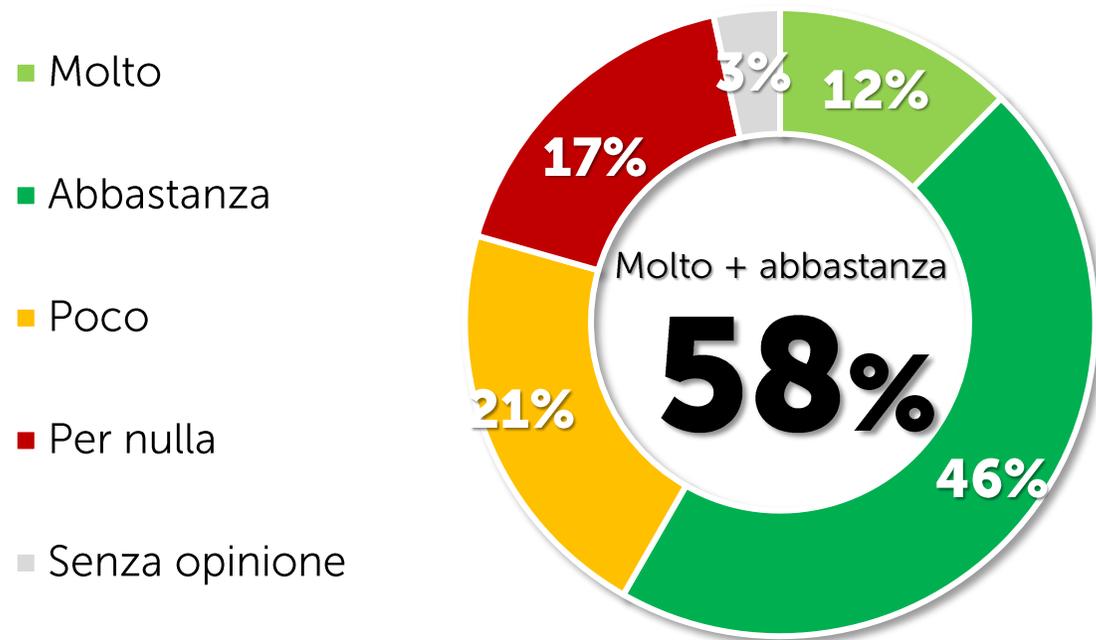
Il discount dove acquistare i salumi

Dovendo scegliere un solo discount per acquistare i salumi, quale sceglierebbe tra quelli che ora le leggerò?

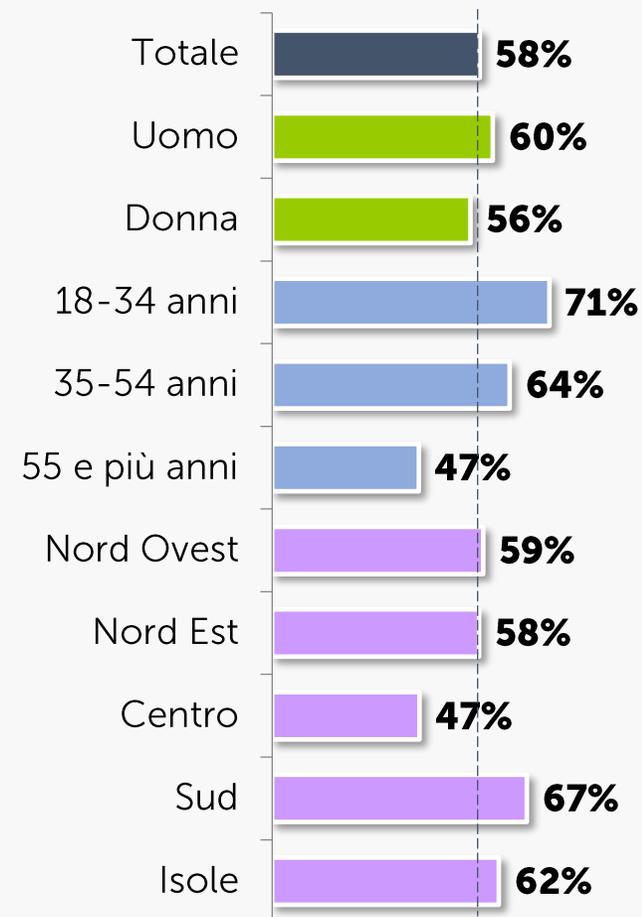


Le promozioni dei supermercati dei salumi

In che misura le promozioni dei supermercati sui salumi possono condizionare le sue scelte di acquisto?



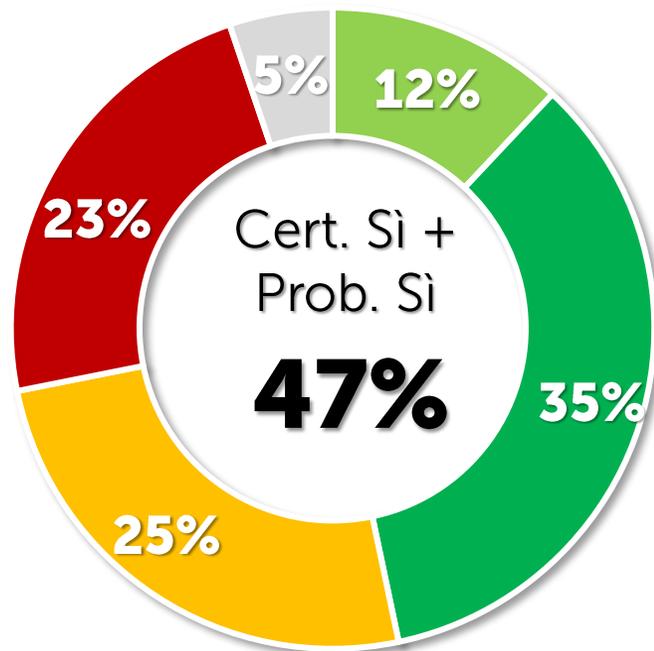
Profilo di chi ritiene che può condizionare molto e abbastanza l'acquisto



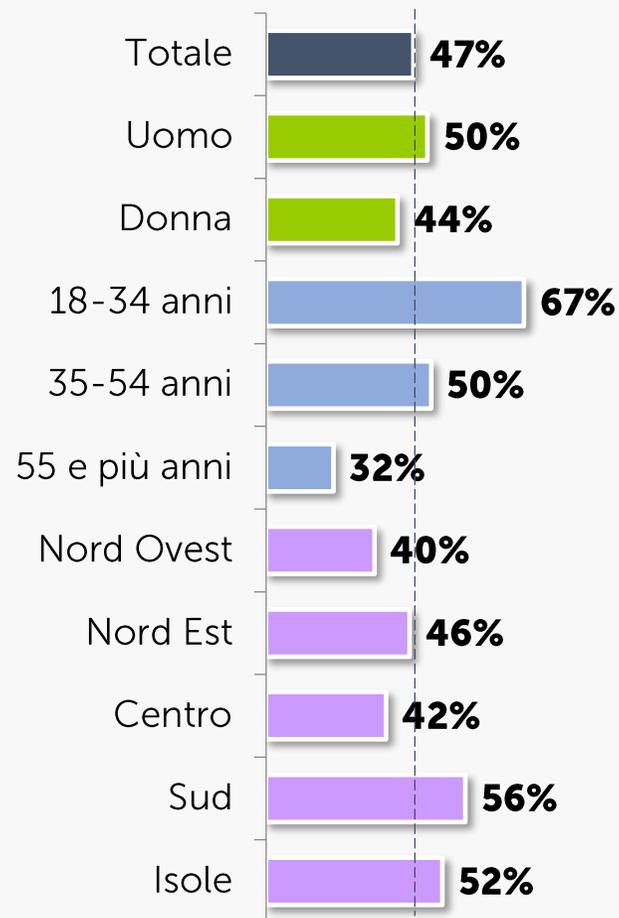
L'attesa di promozioni sui prodotti del mondo dei salumi

Lei sarebbe disposto a rinviare l'acquisto di un prodotto del mondo dei salumi in attesa della sua promozione?

- Certamente Sì
- Probabilmente Sì
- Probabilmente No
- Certamente No
- senza opinione



Profilo di chi è disposto a rinviare l'acquisto (cert. Sì + prob. Sì)





Le marche più associate ai salumi

Quali sono i primi tre marchi di salumi che le vengono in mente? (domanda aperta)



Principali marche citate

Fratelli Beretta	16%
Rovagnati	10%
Prosciutto di Parma	9%
Negrone	8%
San Daniele	7%
Fiorucci	6%
Citterio	5%
Parmacotto	5%
Galbani	4%
Ferrarini	4%
Levoni	4%
Casa Modena	3%
Marche sup.	3%
Altre marche	18%



Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964

Member of



THE
RESEARCH ALLIANCE



ISTITUTO PIEPOLI

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**