



Metodologia

La rilevazione è stata effettuata, con metodologia CATI-CAWI, su un campione rappresentativo di 505 italiani maggiorenni, nel mese di febbraio 2022.

Il campione è rappresentativo dalla popolazione italiana adulta, dai 18 anni in su, con quote proporzionali per genere, fasce d'età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza del comune di residenza.



48% uomini
52% donne



33% fino a 10.000 abitanti
22% da 10 a 30.000 abitanti
20% da 30 a 100.000 abitanti
25% oltre 100.000 abitanti



26% Nord Ovest
19% Nord Est
19% Centro
36% Sud e Isole



29% giovani dai 18 ai 34 anni
35% adulti dai 35 ai 54 anni
36% senior dai 55 anni in su

Frutta e verdura: i canali d'acquisto



Dove acquista solitamente la frutta e la verdura? (possibili più risposte)

		Nord	Centro-sud
 Supermercato/ipermercato	70%	80%	62%
 Piccolo negozio di alimentari	31%	22%	38%
 Mercato rionale	28%	22%	32%
 Discount	19%	20%	18%
 Online	4%	3%	5%
Altro	2%	2%	2%
Non acquisto frutta/verdura	1%	1%	1%

Frutta e verdura: l'acquisto nella GDO

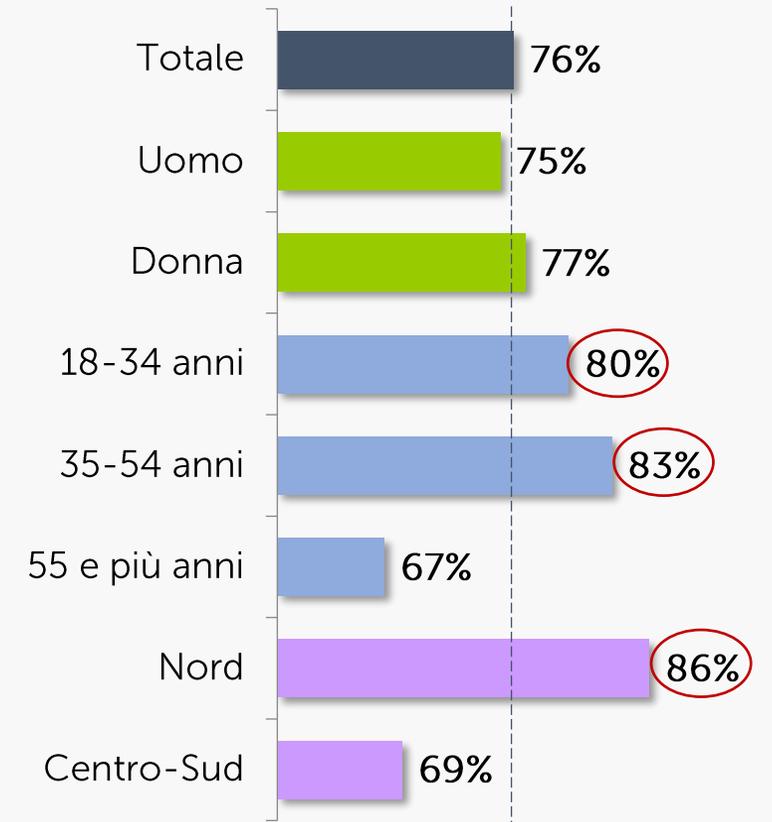


Non acquista
frutta e verdura
nella GDO



Acquista frutta
e verdura nella
GDO

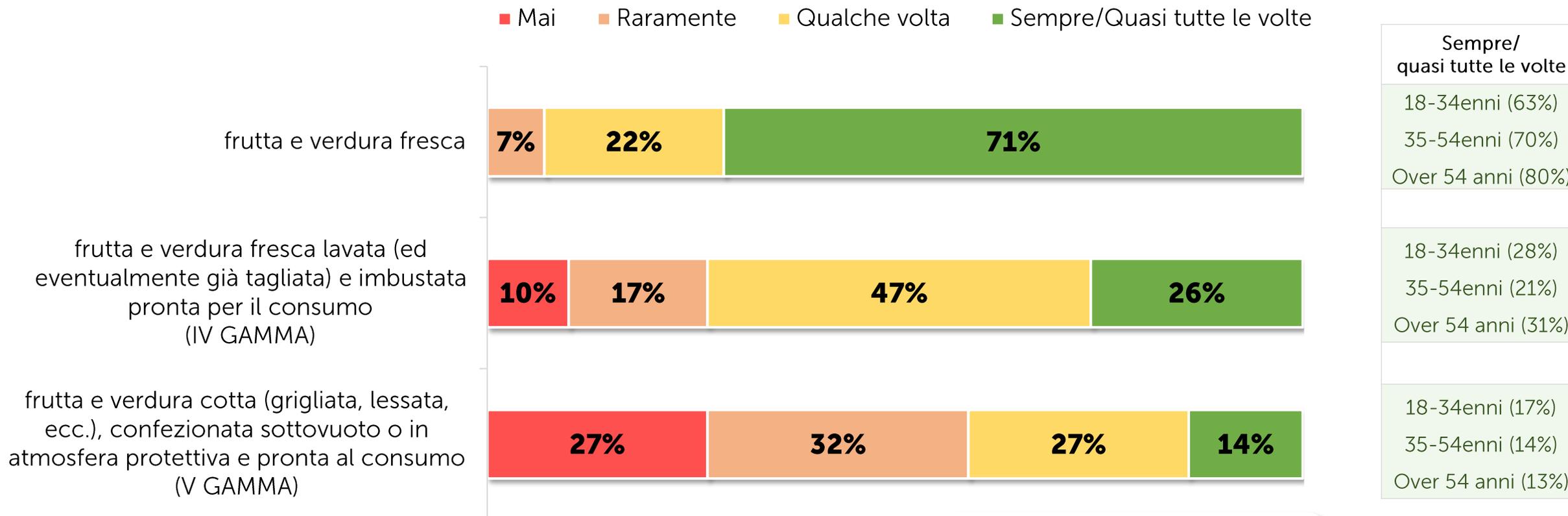
Profilo di chi acquista frutta/verdura nei negozi della GDO



Frutta e verdura: IV e V gamma



Quando fa la spesa al supermercato quanto spesso acquista i seguenti prodotti?



% acquirenti prodotti di IV o V gamma
("sempre" o "qualche volta")
77%



Frutta secca: frequenza di consumo



Quale affermazione sul consumo di frutta secca le si addice maggiormente?

		18-34 anni	35-54 anni	Over 54 anni	Nord	Centro-sud
La consumo saltuariamente	43%	44%	40%	45%	48%	39%
La consumo abitualmente	40%	32%	43%	41%	37%	41%
La consumo solo durante feste/ricorrenze	11%	19%	13%	5%	7%	15%
Non consumo frutta secca	6%	5%	4%	9%	8%	5%



Frutta secca: i momenti di consumo



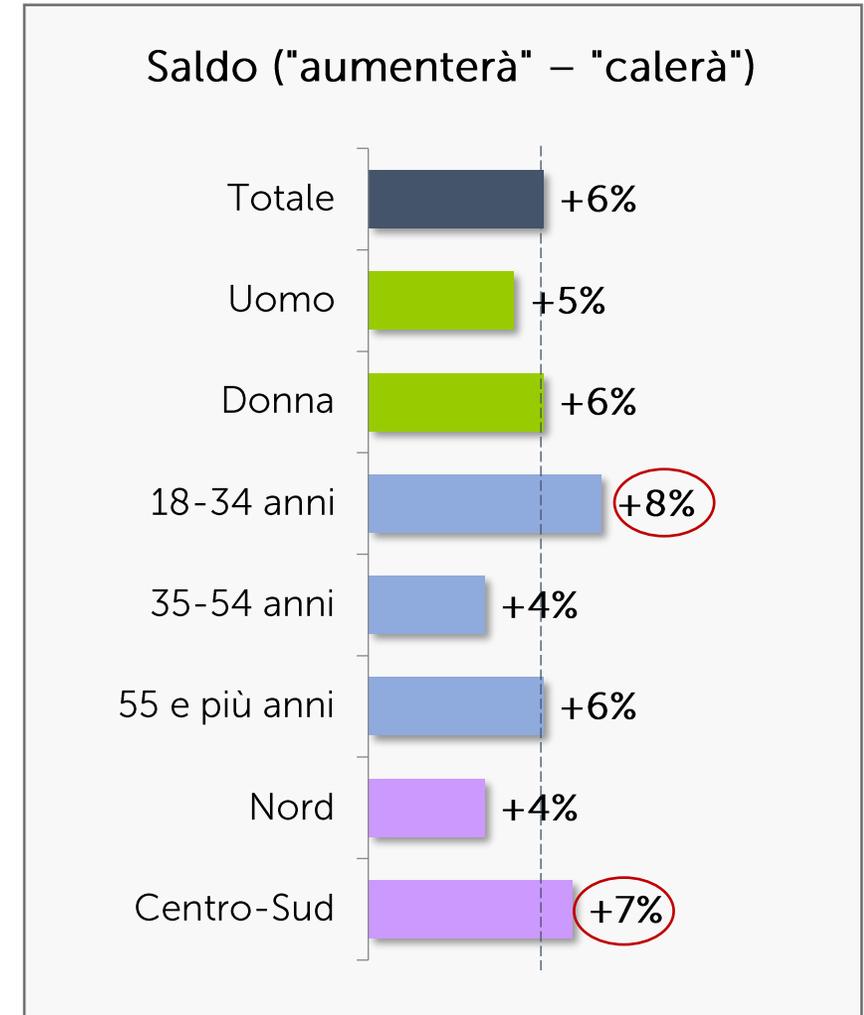
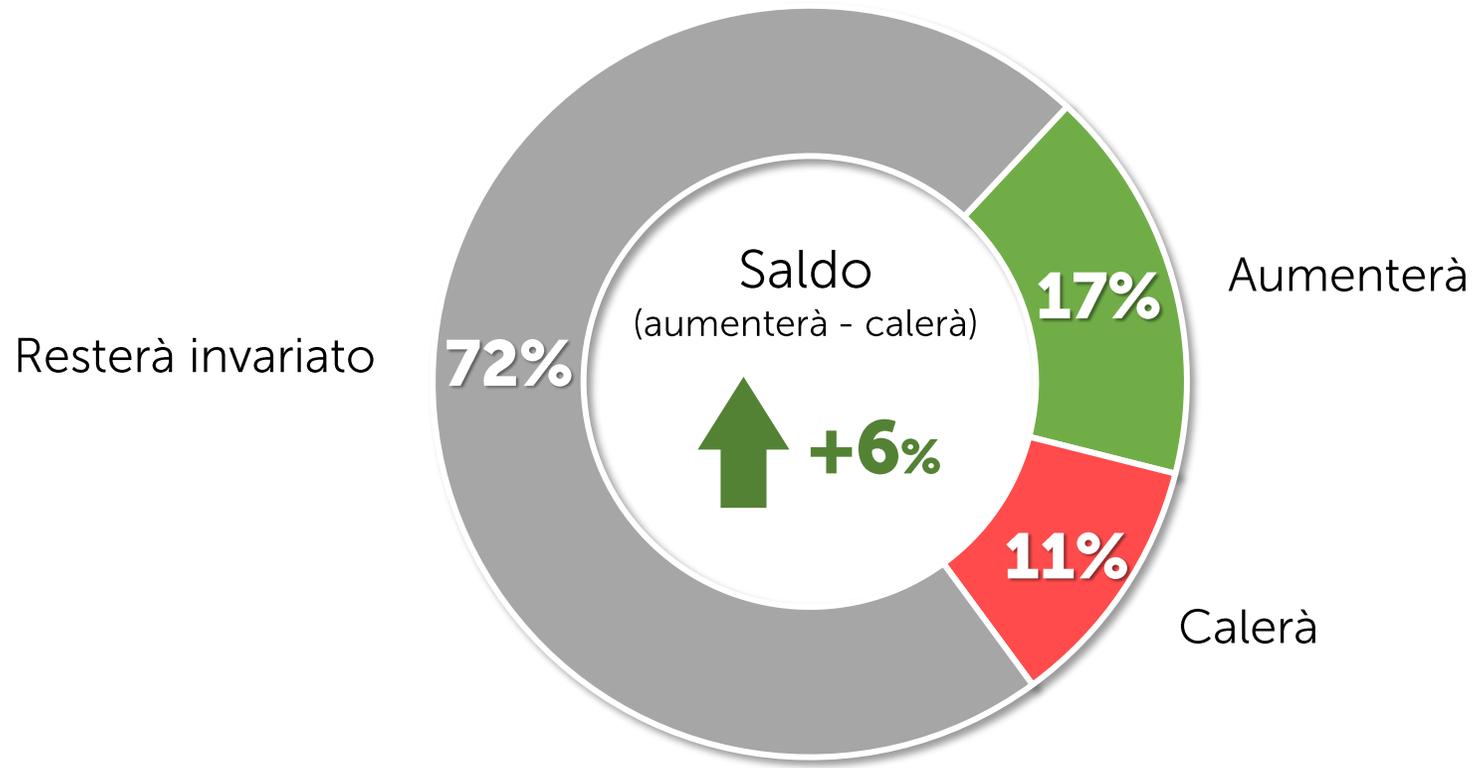
In quale momento della giornata consuma frutta secca?

		Maschi	Femmine
Per uno spuntino nel pomeriggio	38%	33%	42%
A cena	21%	22%	20%
Per una pausa di metà mattina	20%	16%	25%
A pranzo	20%	23%	16%
Ogni volta che ho un po' di fame	19%	17%	21%
Quando faccio l'aperitivo	16%	15%	17%
A colazione	13%	15%	11%
Prima/dopo aver fatto sport	8%	8%	7%

Frutta secca: il consumo nei prossimi mesi



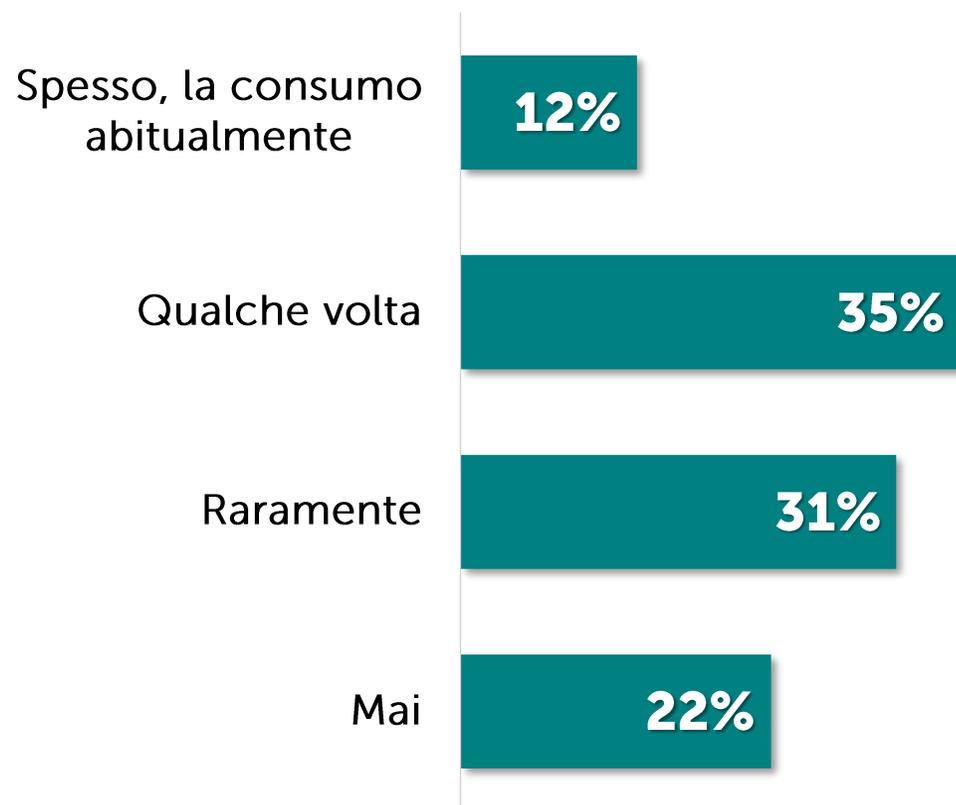
Pensa che quest'anno il suo consumo di frutta secca aumenterà, calerà o resterà invariato?



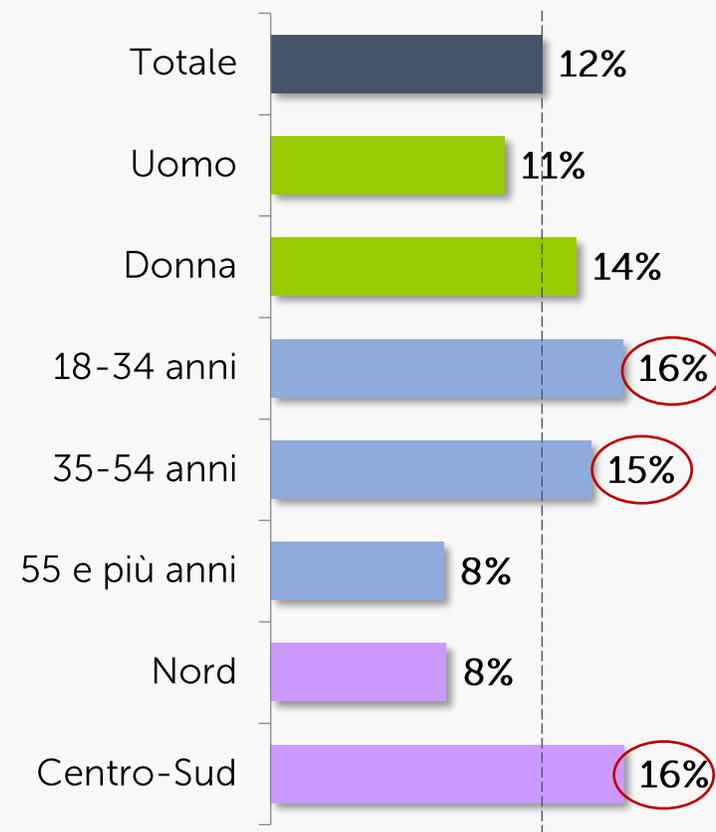
Frutta morbida: frequenza di consumo



Quanto spesso le capita di consumare frutta morbida, come ad esempio la frutta disidratata (come prugne disidratate, datteri disidratati, albicocche disidratate, ecc.)?



Profilo di chi consuma SPESSE frutta morbida





Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964

Member of



THE
RESEARCH ALLIANCE



ISTITUTO PIEPOLI

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**