

Cibus Lab

Sondaggio sul consumo di salumi



ISTITUTO PIEPOLI



Metodologia

La rilevazione è stata effettuata, con metodologia CATI-CAWI, su un campione rappresentativo di 519 italiani maggiorenni, tra lunedì 14 e mercoledì 16 giugno 2021.

Il campione è rappresentativo dalla popolazione italiana adulta, dai 18 anni in su, con quote proporzionali per genere, fasce d'età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza del comune di residenza.



48% uomini
52% donne



33% fino a 10.000 abitanti
22% da 10 a 30.000 abitanti
20% da 30 a 100.000 abitanti
25% oltre 100.000 abitanti



26% Nord Ovest
19% Nord Est
19% Centro
36% Sud e Isole

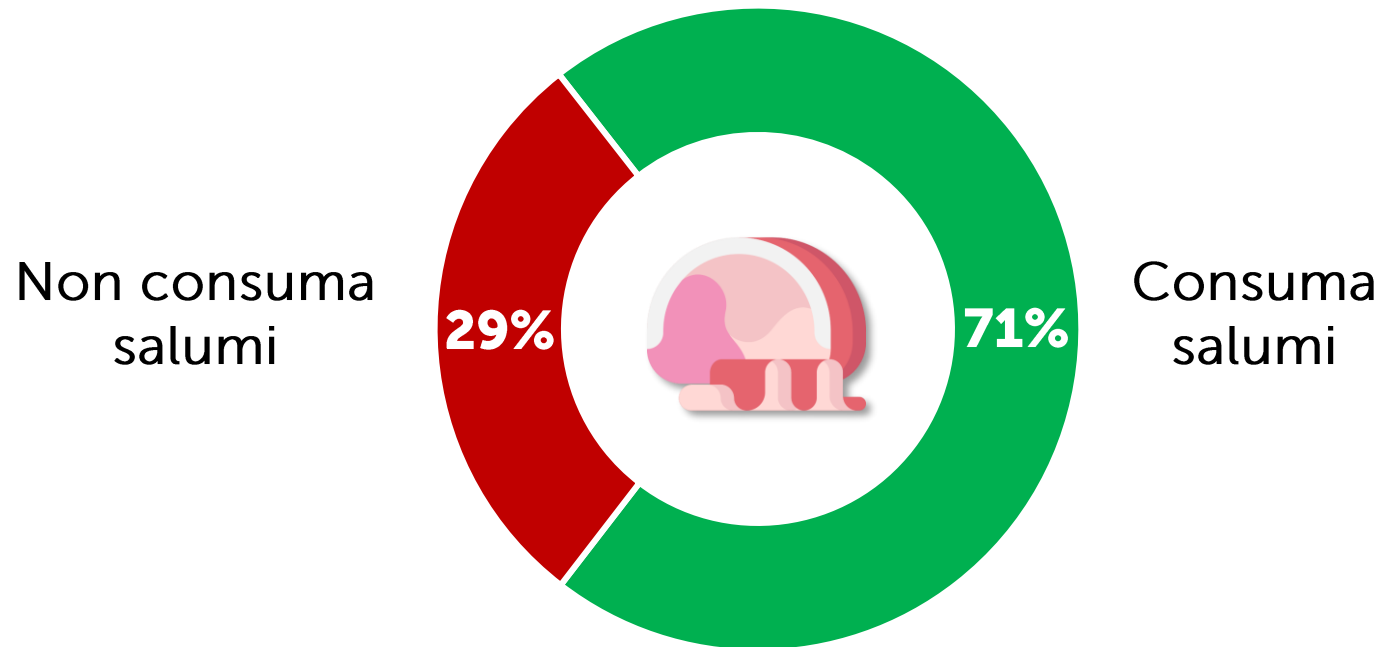


29% giovani dai 18 ai 34 anni
35% adulti dai 35 ai 54 anni
36% senior dai 55 anni in su

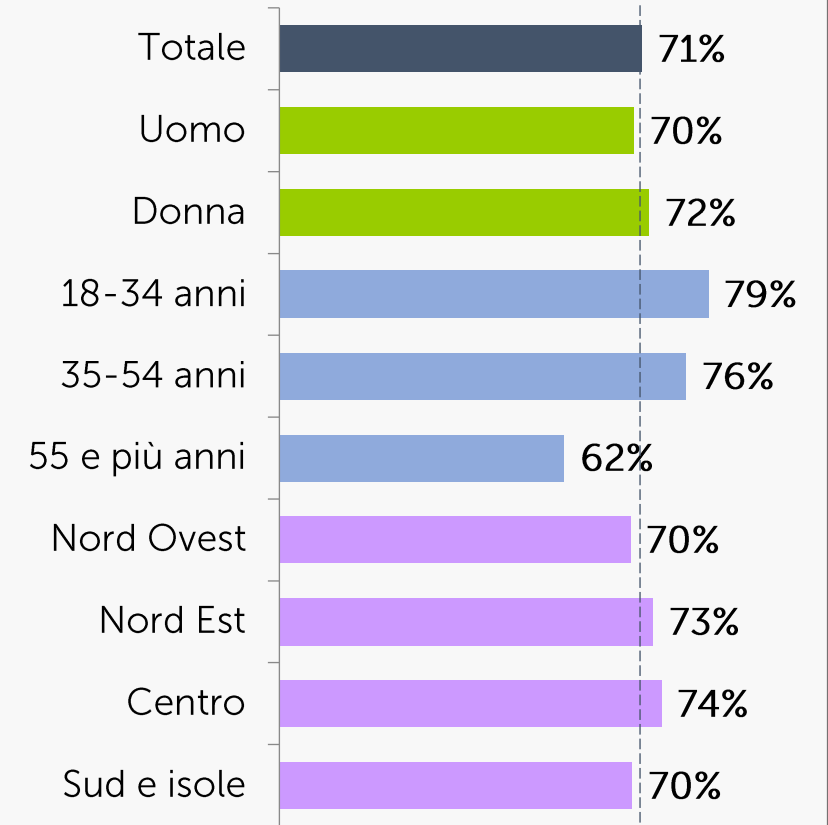


Il consumo di salumi

Lei consuma salumi?



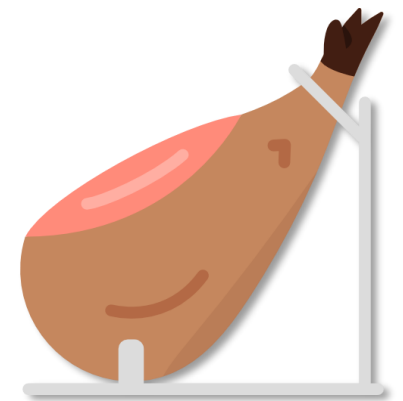
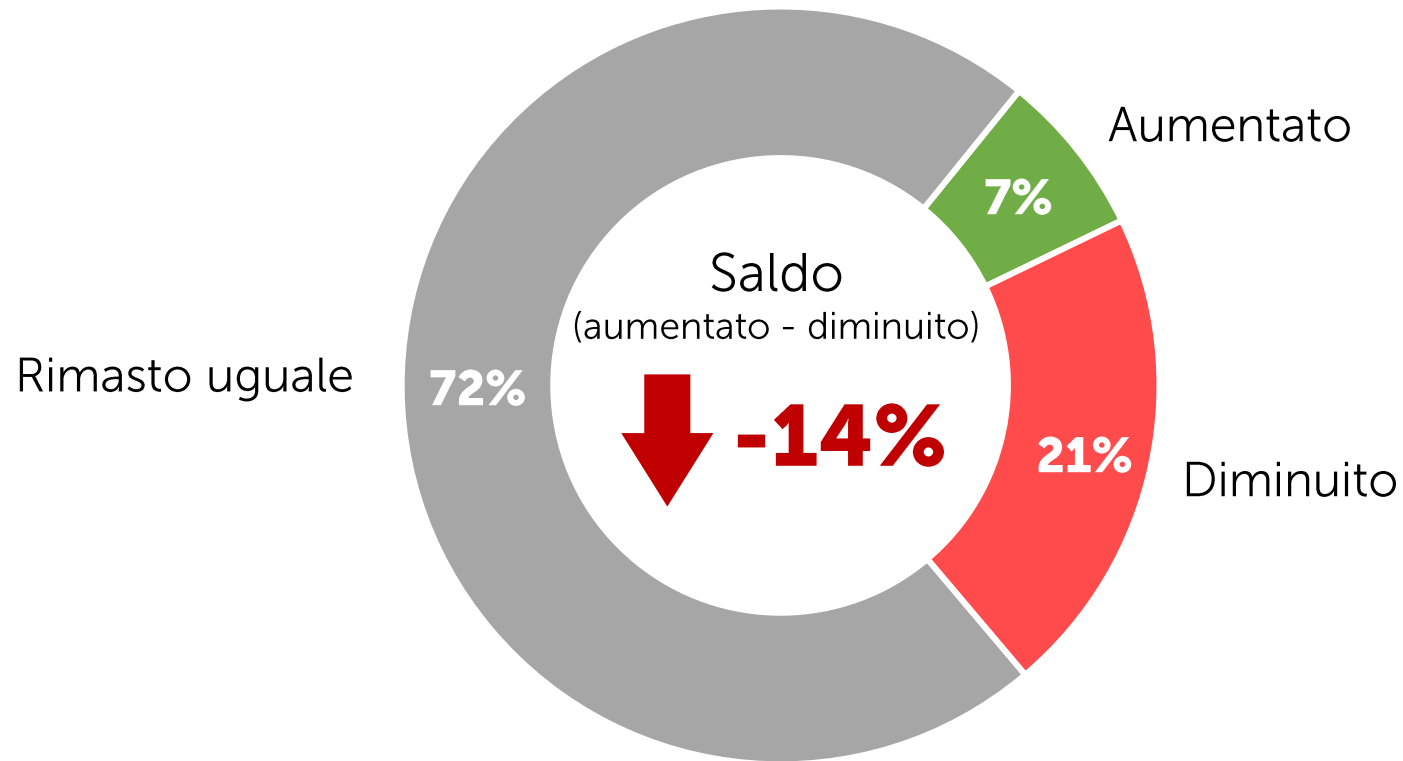
Profilo di chi consuma salumi



Base dati: totale campione (n=519)

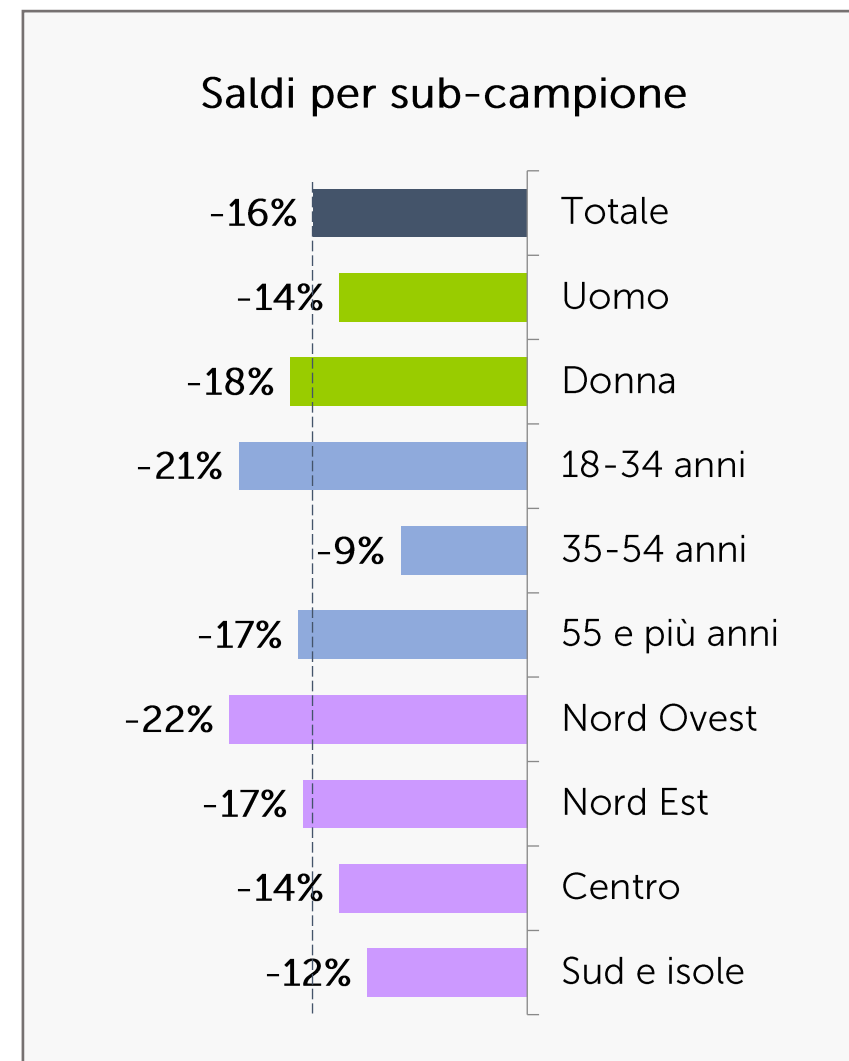
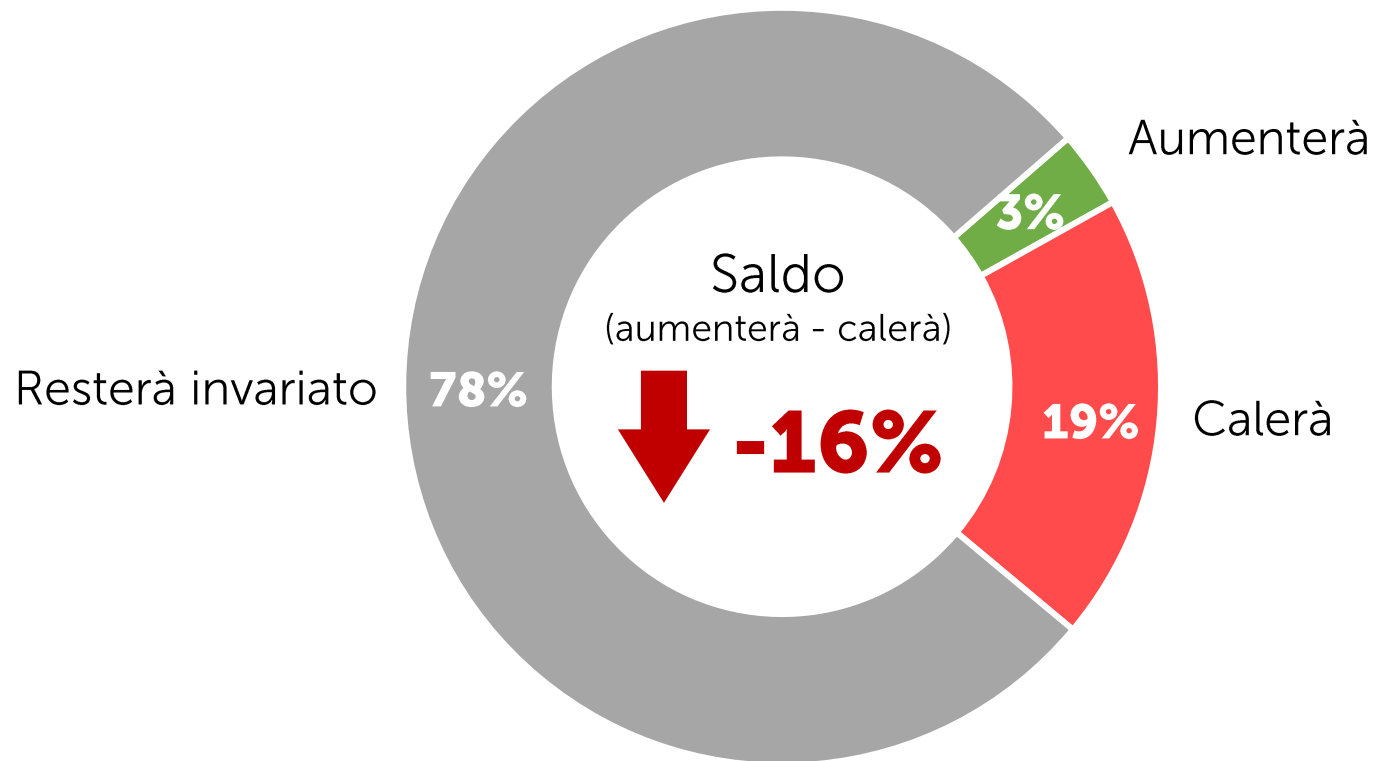
Il cambiamento delle abitudini di consumo nell'ultimo anno

In generale, nell'ultimo anno direbbe di aver aumentato, diminuito o mantenuto invariato il suo consumo di salumi?










Il consumo futuro di salumi

Pensa che in futuro il tuo consumo di salumi aumenterà, calerà o resterà invariato?



I motivi del calo

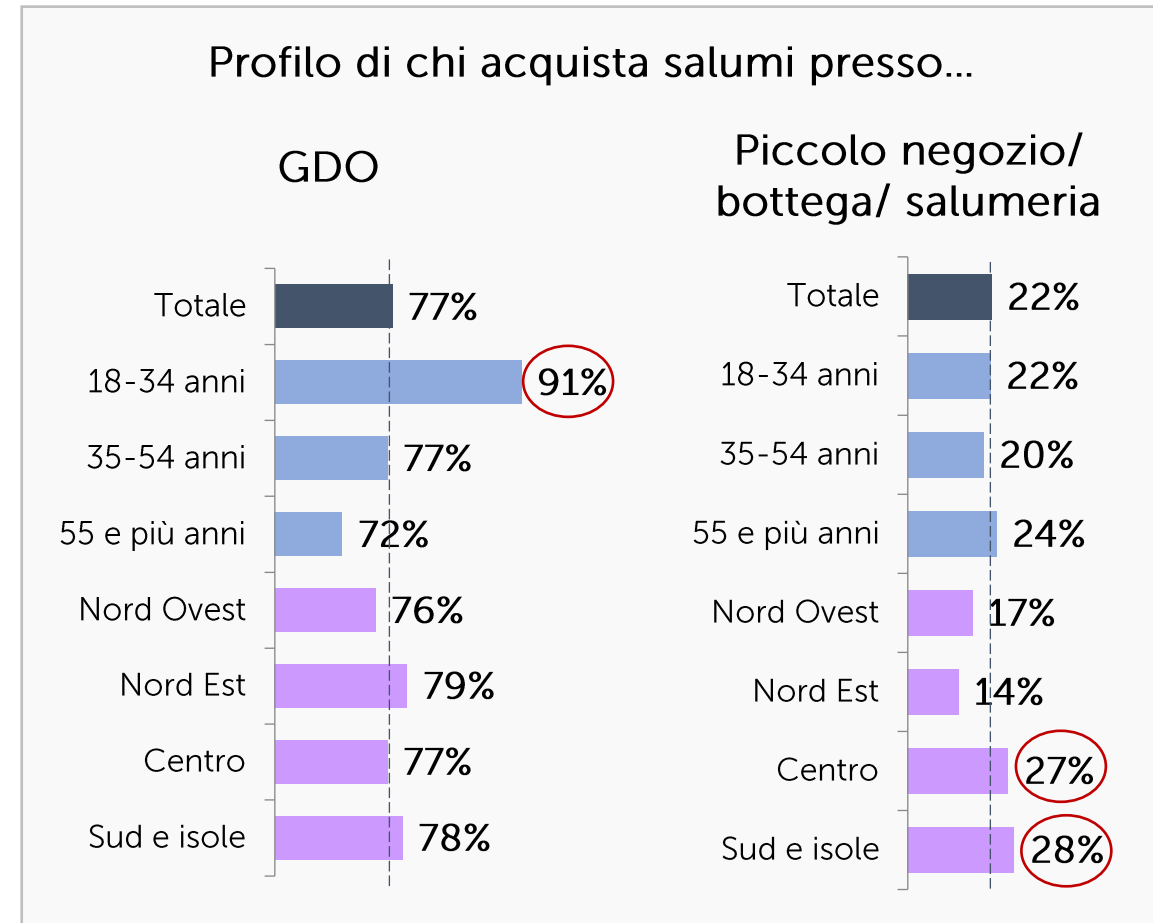
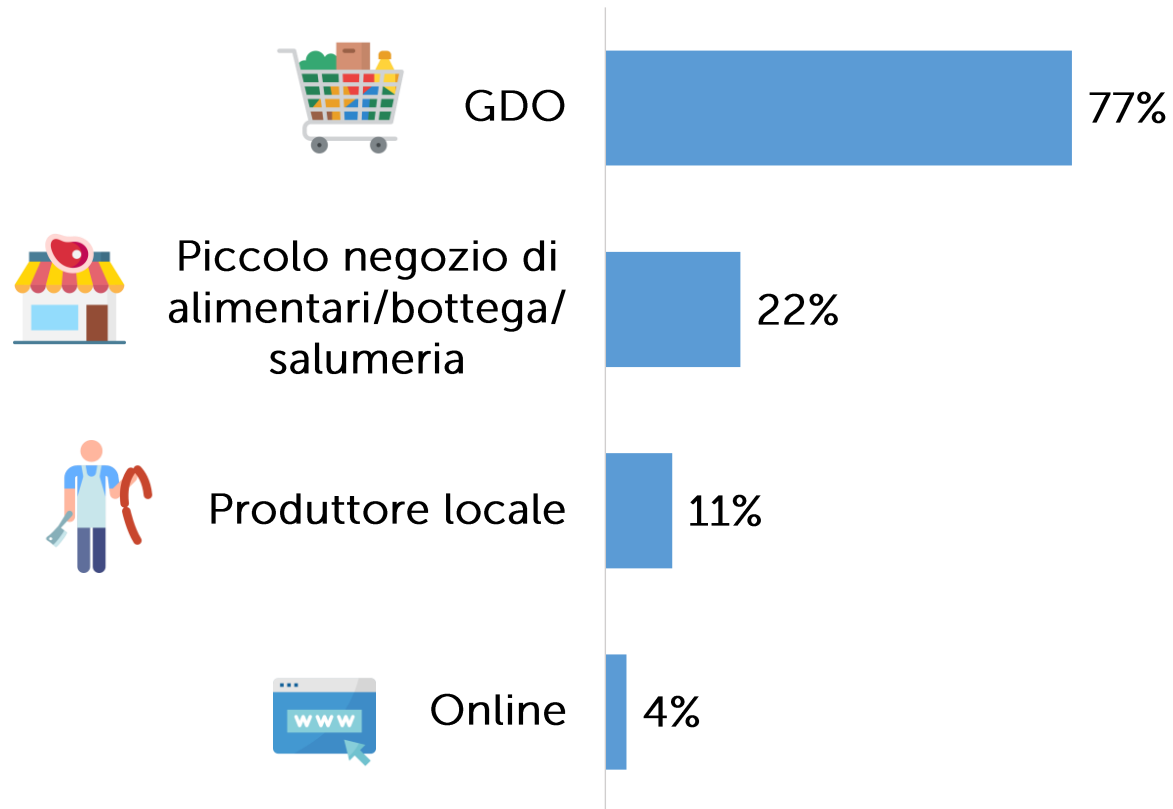
Perché pensa che ridurrà il suo consumo di salumi? (possibili più risposte)

		18-34 anni	35-54 anni	Over 54 anni
Per motivi di salute (dieta/intolleranze/allergie alimentari)	 33%	27%	28%	42%
Penso che non facciano bene alla salute	 29%	27%	11%	46%
Contengono troppi grassi	 21%	27%	28%	12%
Preferirò un'alimentazione a basso contenuto di proteine animali/ vegetariana/vegana	 19%	9%	33%	12%
Per motivi legati alla sostenibilità ambientale	 14%	32%	6%	8%
Per motivi etici legati al benessere animale	 11%	23%	2%	8%
Non mi fido di come vengono alimentati gli animali/utilizzo di antibiotici	 6%	9%	11%	1%



Canali d'acquisto

Dove acquista solitamente i salumi? (possibili più risposte)



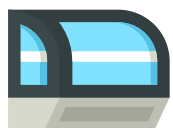
Banco taglio vs reparto salumi confezionati

Generalmente quando acquisti salumi al supermercato/all'ipermercato o al discount, quanto spesso le capita di acquistarli...

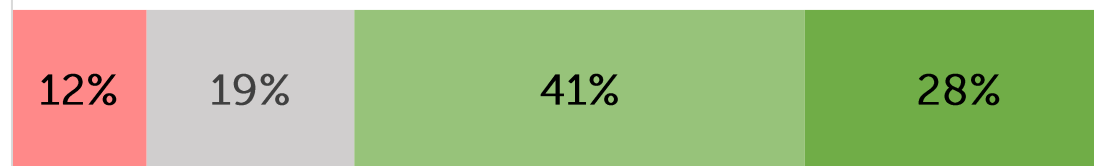
■ Mai ■ Raramente ■ Qualche volta ■ Sempre/Quasi tutte le volte



al banco taglio



al reparto salumi
(affettati in vaschetta, salumi
confezionati, ecc.)



Sempre/ quasi tutte le volte
Sud e isole: 57%
18-34 anni: 36%



Base dati: quanti acquistano salumi presso la GDO

I driver d'acquisto dei salumi nella GDO

Quali sono i 3 aspetti più importanti che prende in considerazione quando acquista i salumi?

		18-34 anni	35-54 anni	Over 54 anni
Provenienza italiana	45%	35%	51%	48%
L'alta qualità	41%	35%	42%	43%
Prezzo/presenza di promozioni	24%	32%	25%	18%
La marca	17%	23%	19%	11%
Certificazione DOP/IGP	13%	22%	14%	6%
Provenienza da aziende locali	13%	15%	13%	10%
Prodotto biologico	12%	8%	11%	15%
Certificazione di benessere animale	8%	8%	8%	10%
Sostenibilità dell'imballaggio	8%	14%	3%	9%
Assenza di conservanti/nitriti	7%	8%	9%	5%



Base dati: quanti acquistano salumi presso la GDO

Le marche più associate ai salumi

Quali sono i primi tre marchi di salumi che le vengono in mente? (domanda aperta)



Principali marche citate	
Fratelli Beretta	19%
Prosciutto di Parma	17%
Rovagnati	13%
San Daniele	12%
Negroni	12%
Fiorucci	10%
Parmacotto	6%
Galbani	5%
Ferrarini	4%
Citterio	4%
Levoni	3%
Casa Modena	3%
Marca del super.	3%
Altre marche	5%



Base dati: totale campione



Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964



ISTITUTO PIEPOLI



Member of
**THE
RESEARCH ALLIANCE**

Grazie dell'attenzione