

*Cibus Lab*

**Sondaggio sui dolci da  
ricorrenza**



ISTITUTO PIEPOLI



# Metodologia

La rilevazione è stata effettuata, con metodologia CATI-CAWI, su un campione rappresentativo di 505 italiani maggiorenni, tra lunedì 12 e martedì 13 aprile 2021.

Il campione è rappresentativo dalla popolazione italiana adulta, dai 18 anni in su, con quote proporzionali per genere, fasce d'età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza del comune di residenza.



48% uomini  
52% donne



33% fino a 10.000 abitanti  
22% da 10 a 30.000 abitanti  
20% da 30 a 100.000 abitanti  
25% oltre 100.000 abitanti



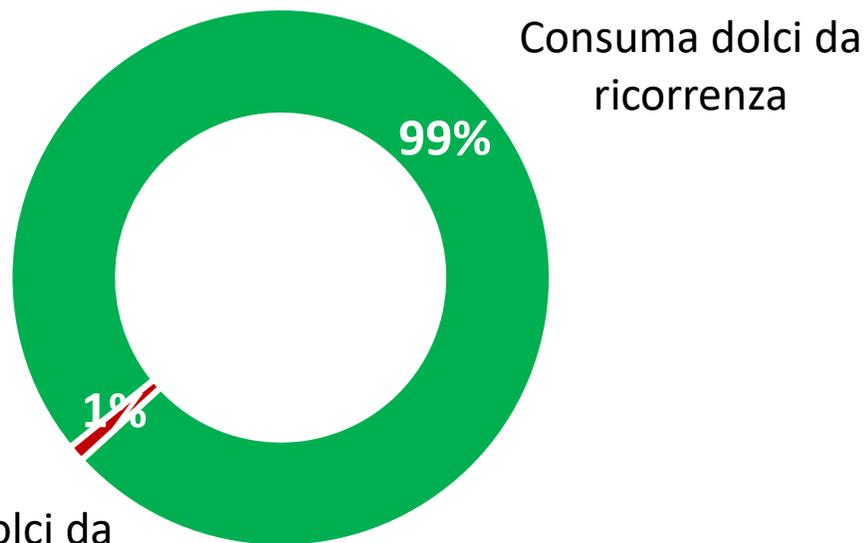
26% Nord Ovest  
19% Nord Est  
19% Centro  
36% Sud e Isole



29% giovani dai 18 ai 34 anni  
35% adulti dai 35 ai 54 anni  
36% senior dai 55 anni in su

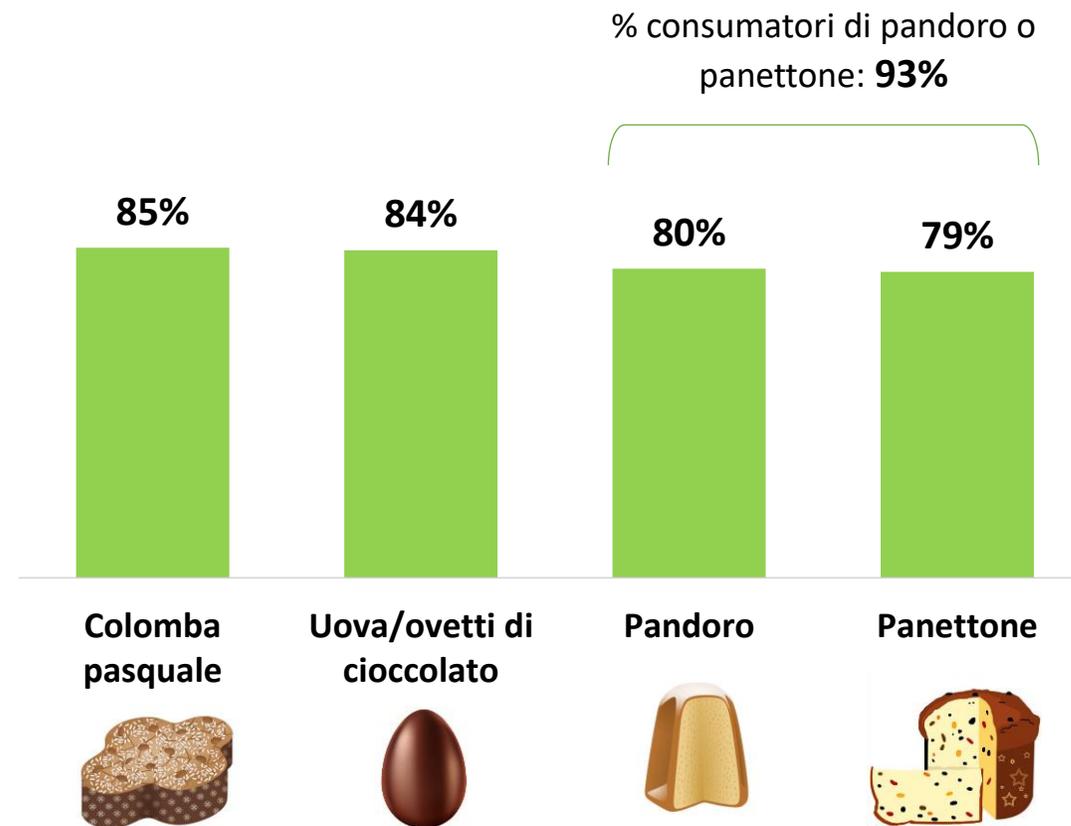


# Il consumo di dolci da ricorrenza



NON consuma dolci da ricorrenza

% consumatori



Colomba pasquale



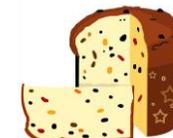
Uova/ovetti di cioccolato



Pandoro



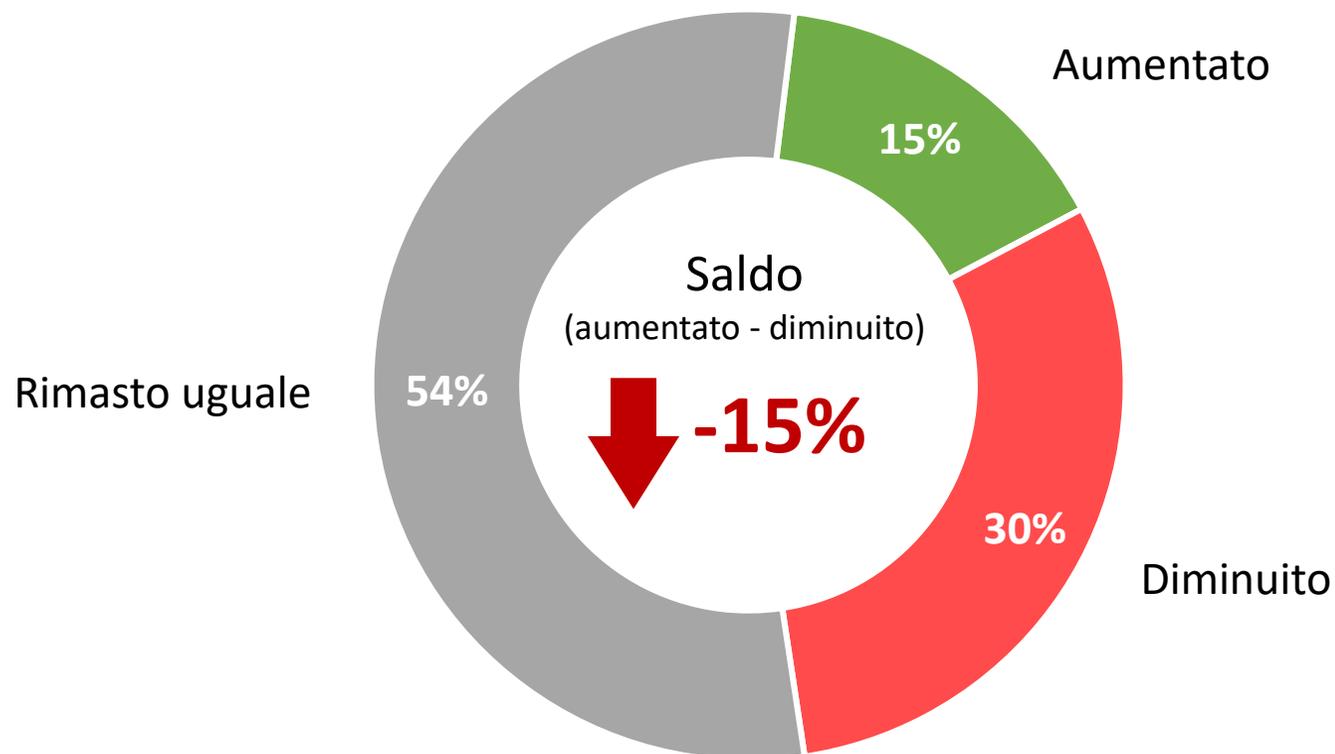
Panettone



Base dati: totale campione (n=505)

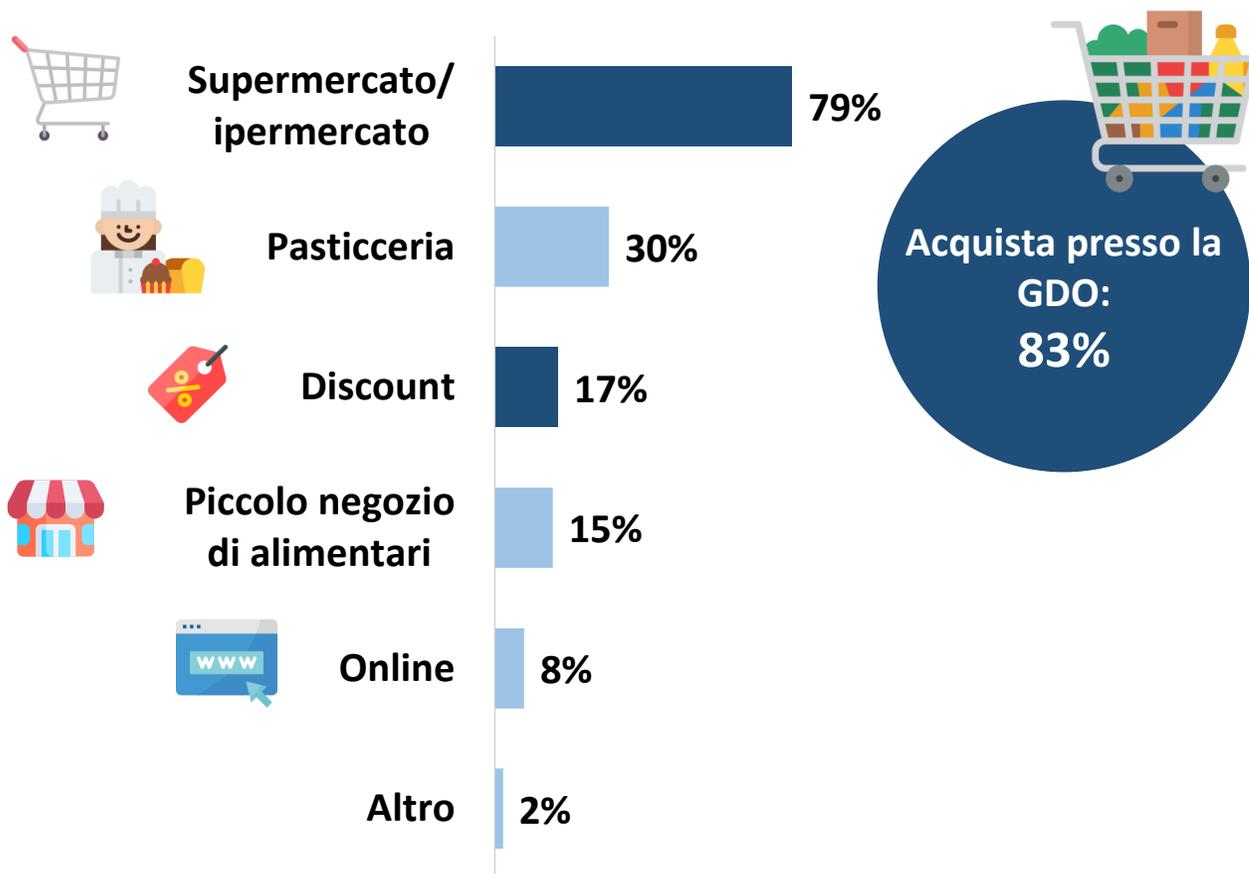
## Il cambiamento delle abitudini di consumo

In generale, durante le ultime festività natalizie e pasquali direbbe di aver aumentato, diminuito o mantenuto invariato rispetto allo scorso anno il suo consumo di dolci da ricorrenza come Panettone, Pandoro o Colomba?

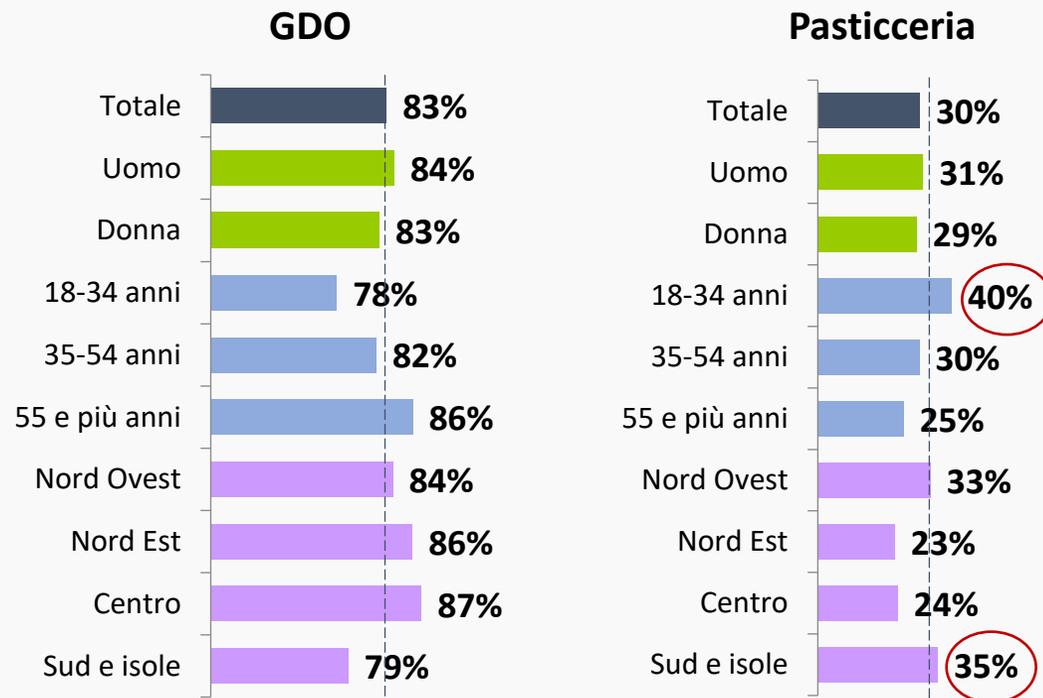


# I canali d'acquisto - OGGI

Dove le capita di acquistare i dolci da ricorrenza come Panettone, Pandoro o Colomba pasquale? (possibili più risposte)

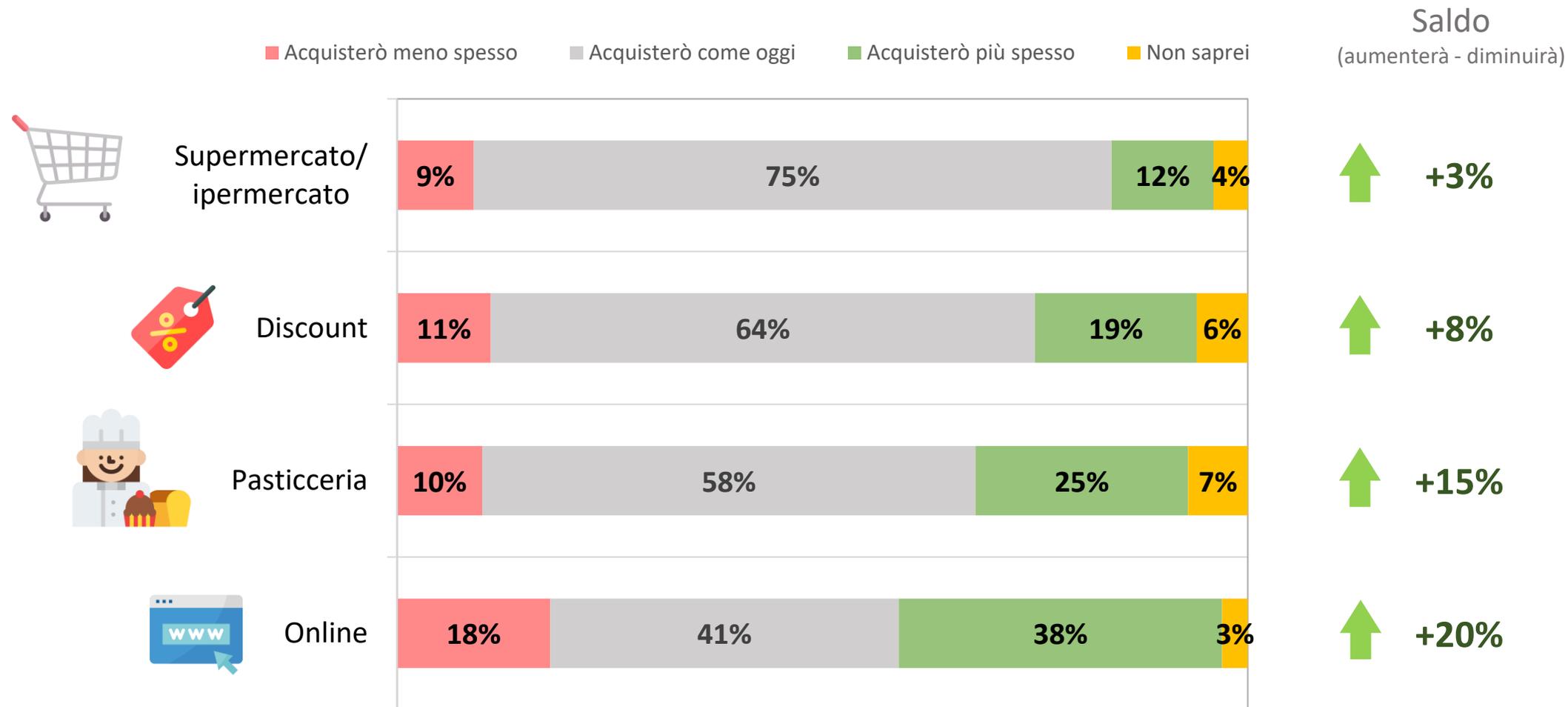


## Profilo di chi acquista dolci da ricorrenza presso...



# I canali d'acquisto - DOMANI

E in futuro pensa che acquisterà i dolci da ricorrenza presso i seguenti canali di acquisto più spesso rispetto a quanto fa oggi, meno spesso o come oggi?



Base dati: quanti utilizzatori di ciascun canale d'acquisto (n=501)

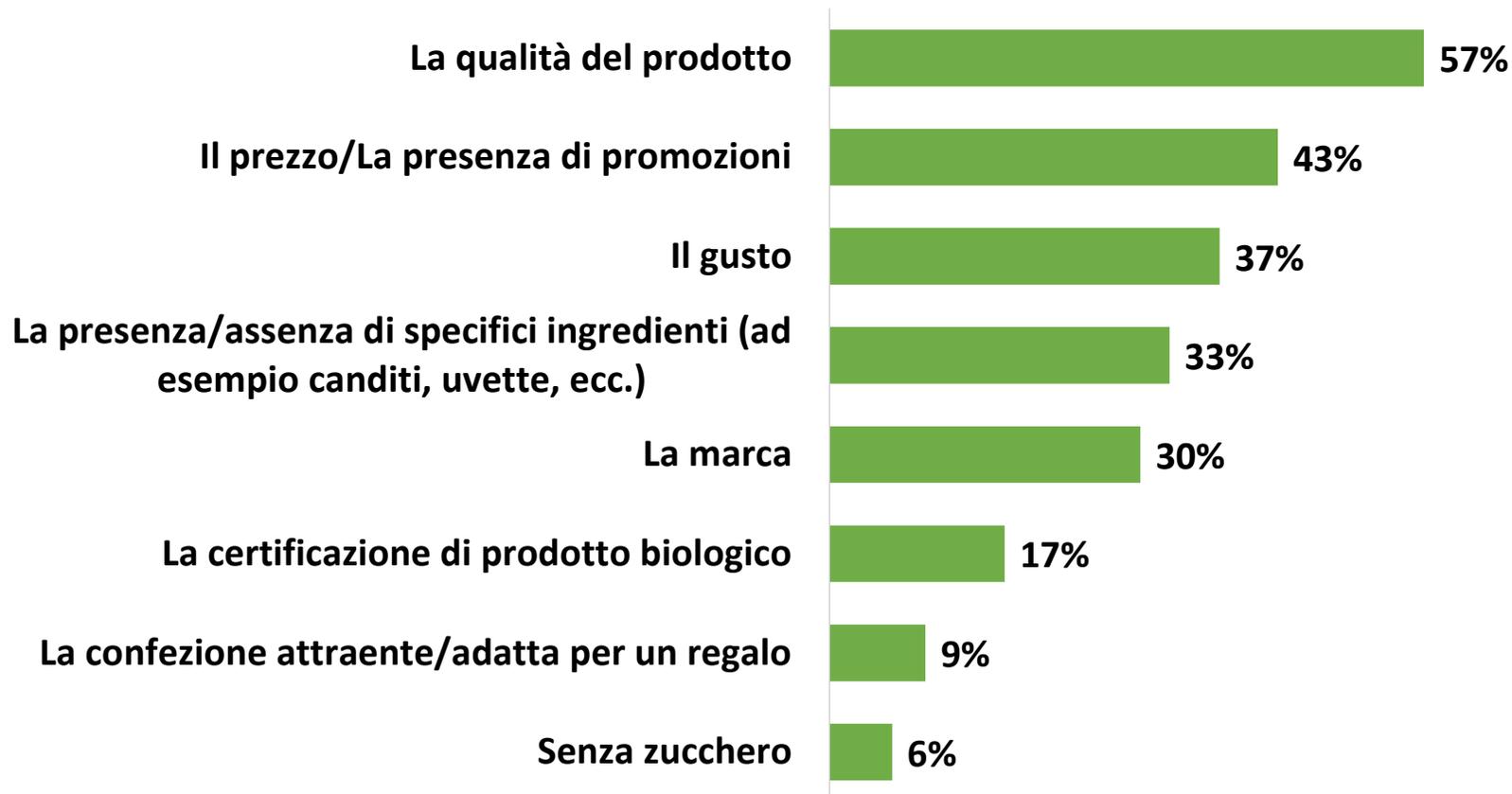
## I driver di acquisto - OGGI

Quali sono i 3 aspetti più importanti che prende in considerazione quando acquista un dolce da ricorrenza come Panettone, Pandoro o Colomba presso supermercati/ipermercati/discount?



# I driver di acquisto - DOMANI

E in futuro quali pensa che saranno le caratteristiche dei dolci da ricorrenza che prenderà maggiormente in considerazione durante l'acquisto?



# Le marche più associate ai dolci da ricorrenza

Quali sono i primi tre marchi di dolci da ricorrenza come Panettone, Pandoro o Colomba pasquale che le vengono in mente? (domanda aperta)



Principali marche citate	
Bauli	74%
Motta	45%
Tre Marie	31%
Balocco	25%
Melegatti	18%
Maina	16%
Paluani	14%
Coop	4%
Kinder	3%
Lindt	2%
Galup	2%
Alemagna	2%
Ferrero	2%
Fiasconaro	2%
Conad	1%
Altre marche	11%





Via Benvenuto Cellini 2/A  
20129 Milano  
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39  
00186 Roma  
t. +39 06 3211 0003



*www.istitutopiepoli.it*  
*istituto@istitutopiepoli.it*  
*P.IVA: 03779980964*



**ISTITUTO PIEPOLI**

Member of



THE  
**RESEARCH ALLIANCE**

**Grazie dell'attenzione**