

Cibus Lab

Sondaggio sul dairy



ISTITUTO PIEPOLI



Metodologia

La rilevazione è stata effettuata, con metodologia CATI-CAWI, su un campione rappresentativo di 503 italiani maggiorenni, tra lunedì 8 e martedì 9 marzo 2021.

Il campione è rappresentativo dalla popolazione italiana adulta, dai 18 anni in su, con quote proporzionali per genere, fasce d'età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri.



48% uomini
52% donne



33% fino a 10.000 abitanti
22% da 10 a 30.000 abitanti
20% da 30 a 100.000 abitanti
25% oltre 100.000 abitanti



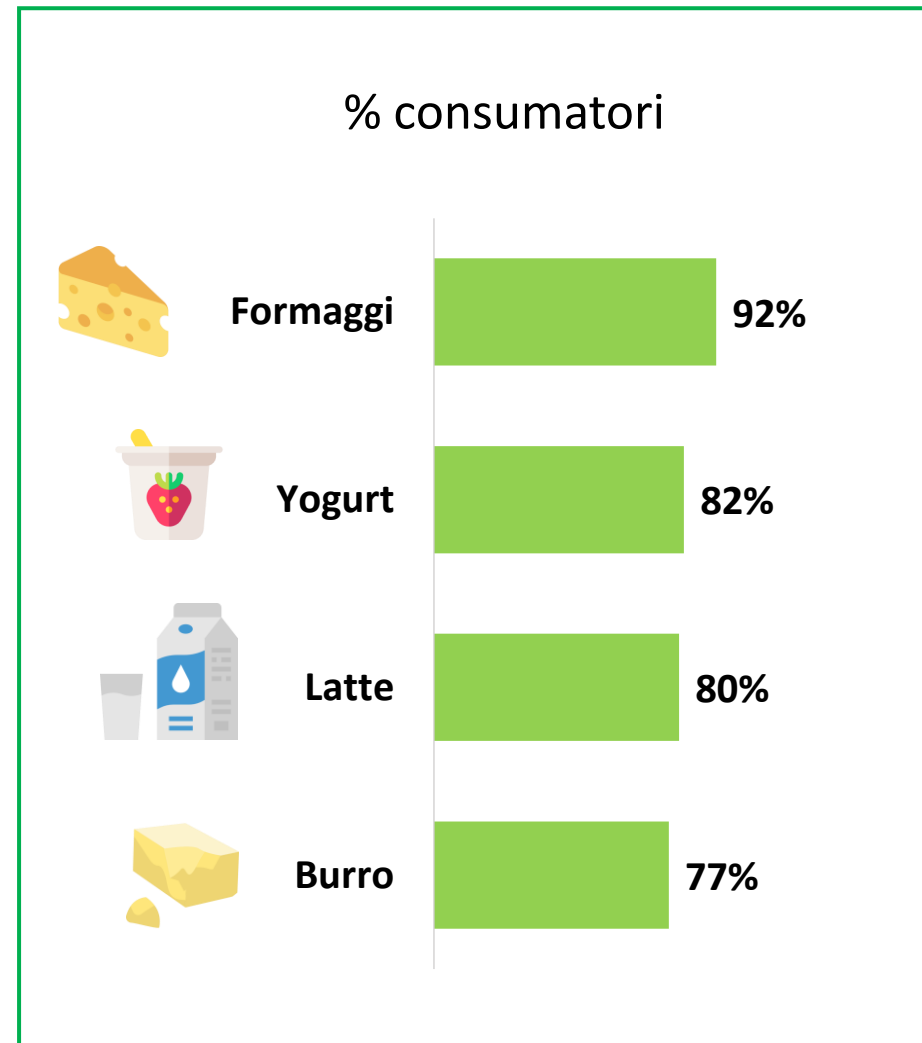
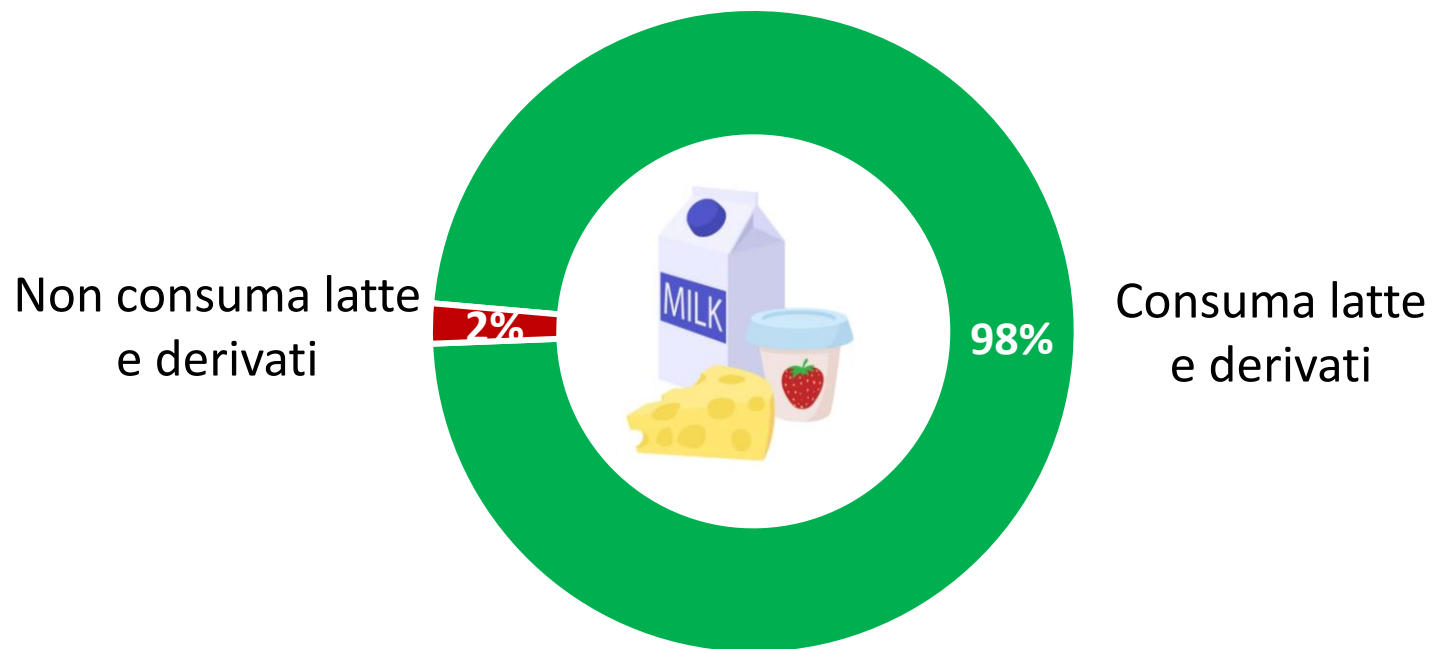
26% Nord Ovest
19% Nord Est
19% Centro
36% Sud e Isole



29% giovani dai 18 ai 34 anni
35% adulti dai 35 ai 54 anni
36% senior dai 55 anni in su



Il consumo di latte e derivati

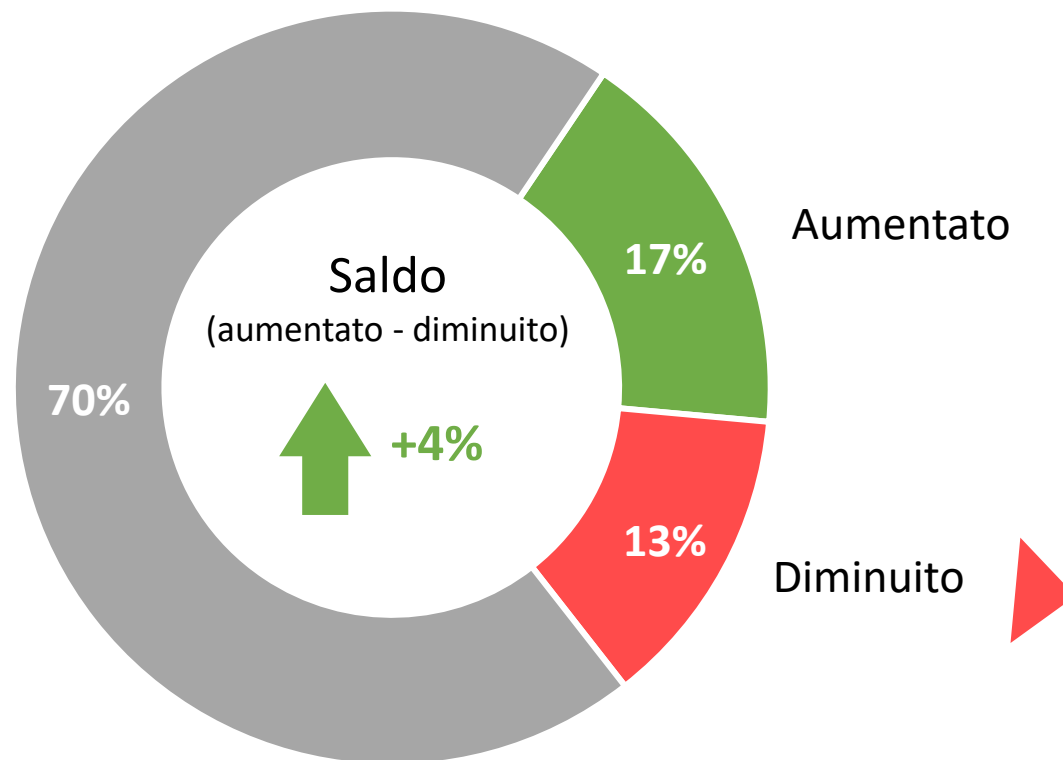


Il cambiamento delle abitudini di consumo nell'ultimo anno

Nell'ultimo anno direbbe di aver aumentato, diminuito o mantenuto invariato il consumo di latte e derivati?



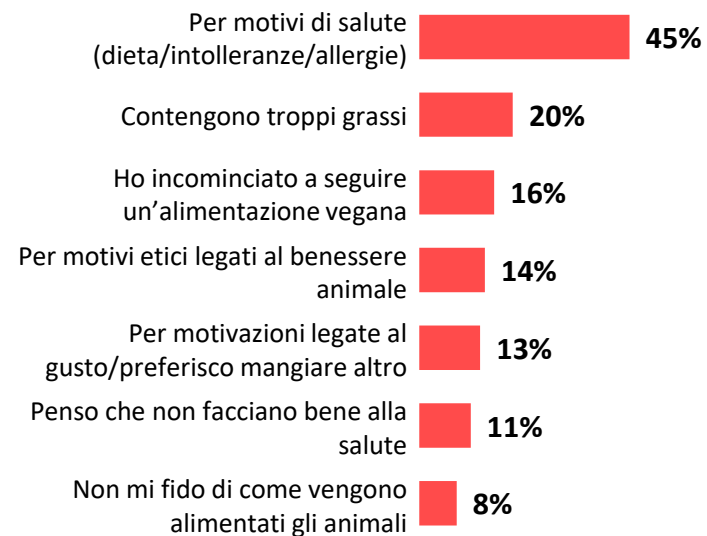
Rimasto uguale



Aumentato

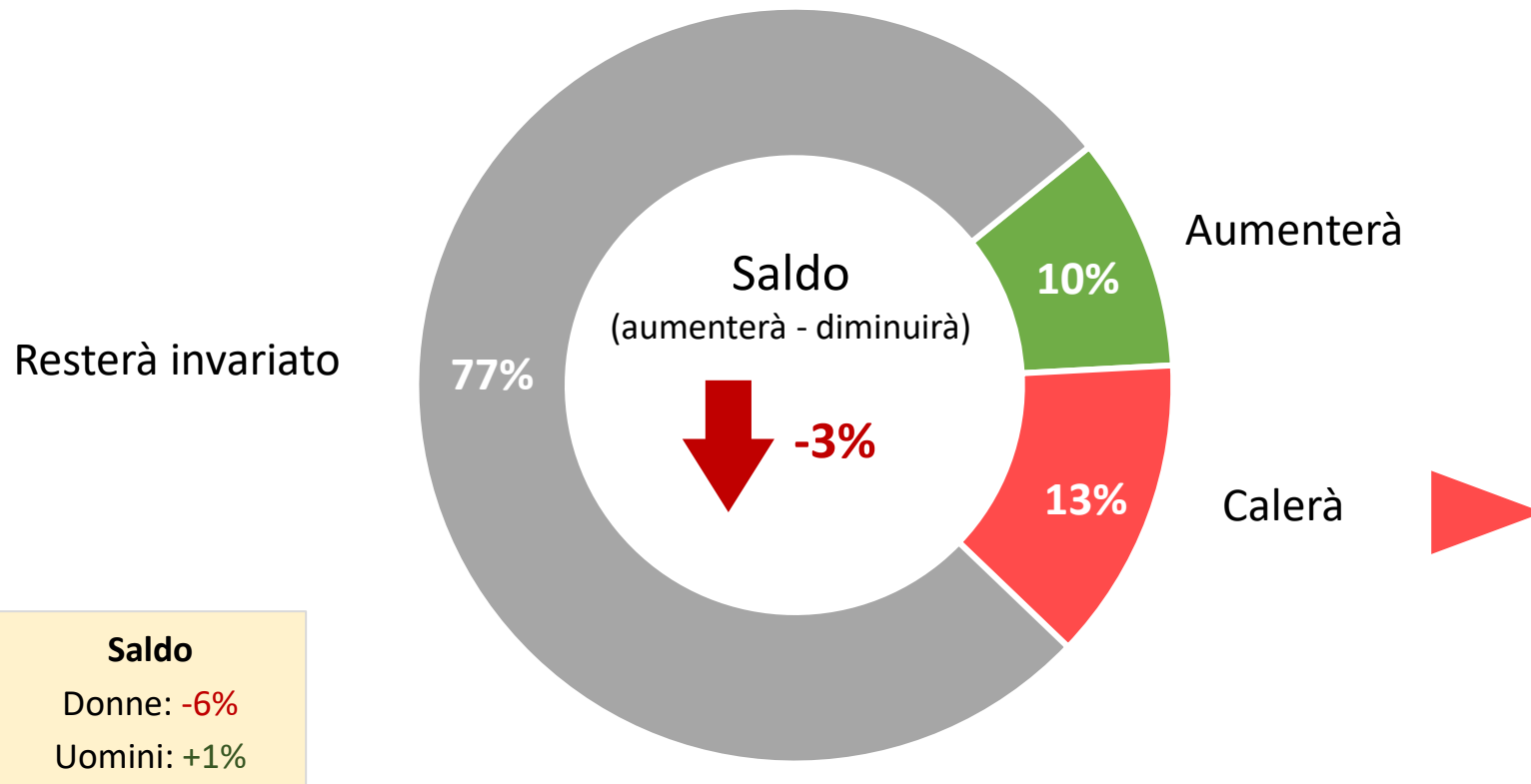
Diminuito

Perché ha ridotto il consumo di questi prodotti?

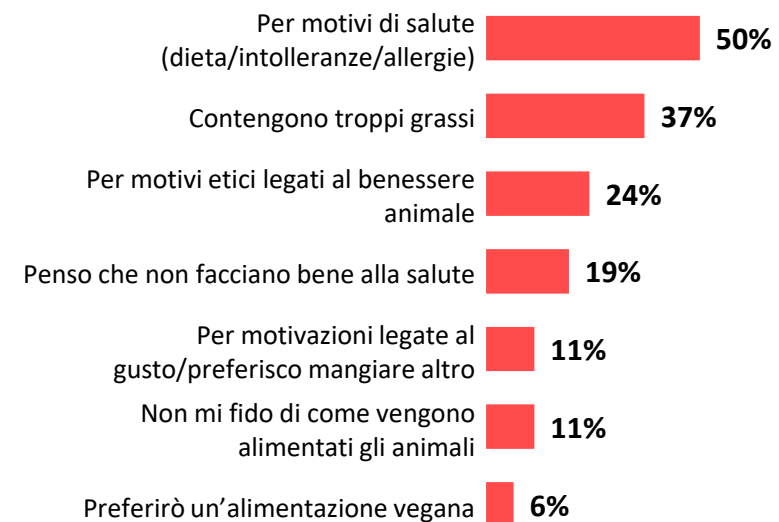


Il consumo futuro di latte e derivati

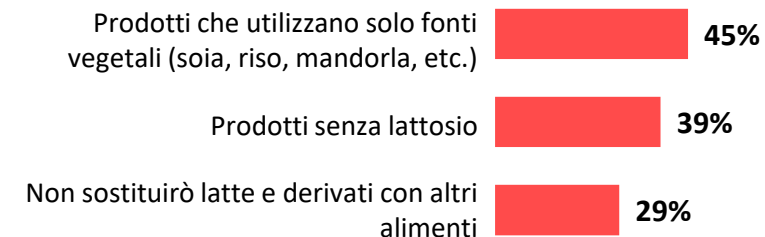
Pensa che in futuro aumenterà, calerà o resterà invariato il suo consumo di latte e derivati?



Perché ridurrà il consumo di questi prodotti?

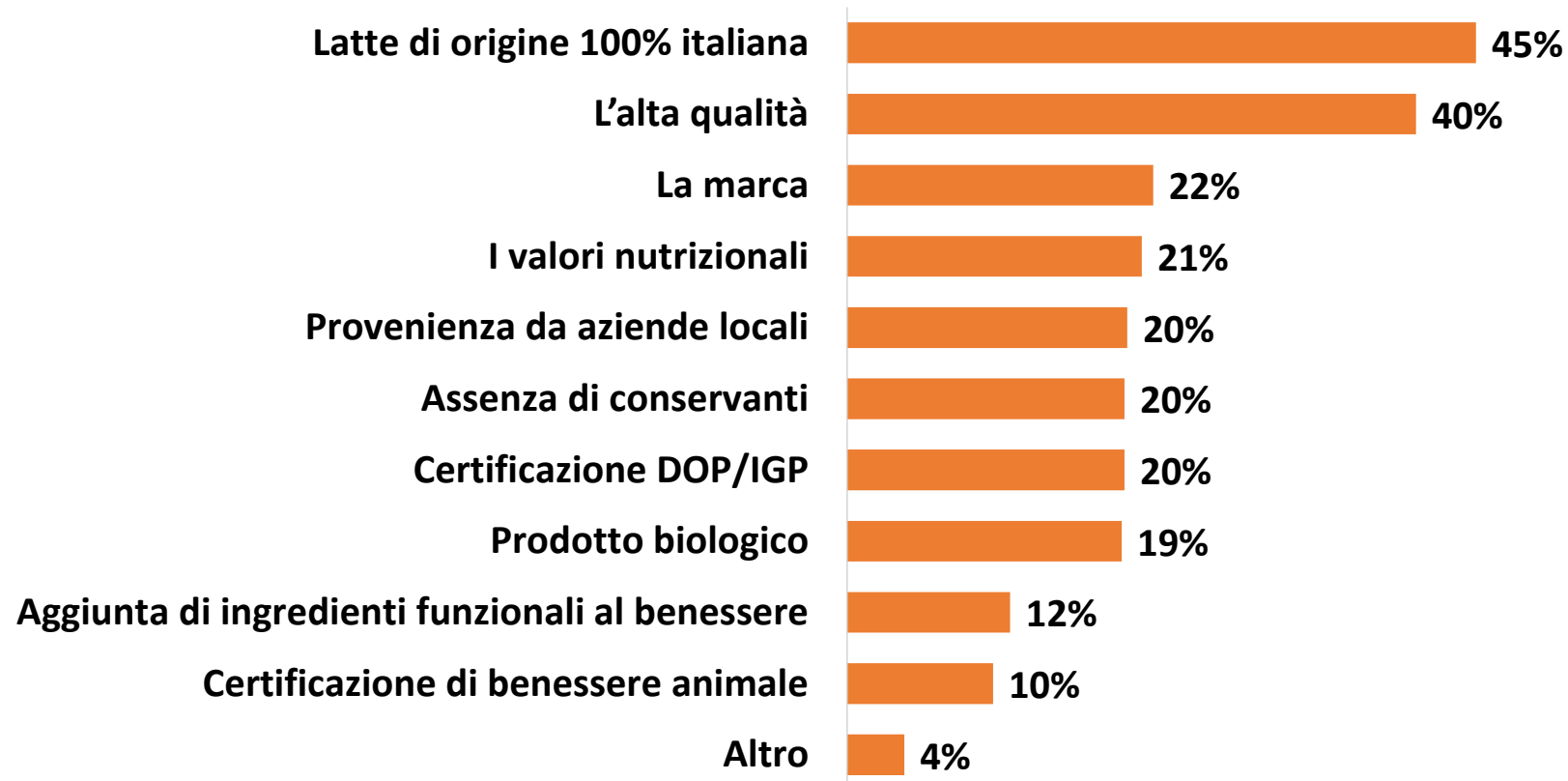


Pensa che li sostituirà con altri alimenti affini?



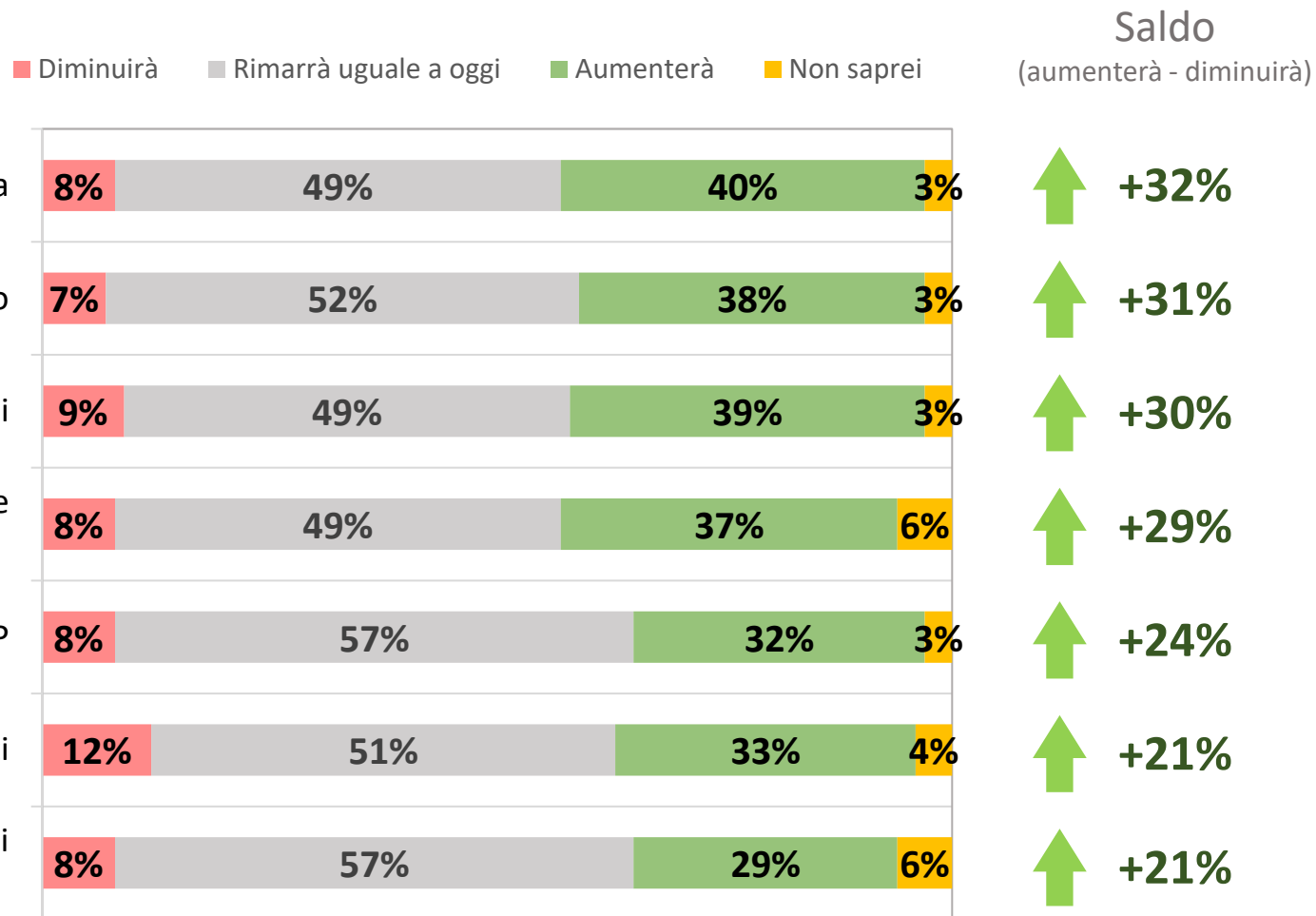
I driver d'acquisto

Quali sono i 3 aspetti più importanti che prende in considerazione quando acquista il latte e i prodotti derivati come burro, yogurt, formaggi freschi, formaggi stagionati, ecc.?



Caratteristiche di latte e derivati: future tendenze di consumo

Pensa che in futuro il tuo consumo di latte e prodotti derivati con le seguenti caratteristiche aumenterà, diminuirà o resterà invariato?



Principali tendenze per area geografica



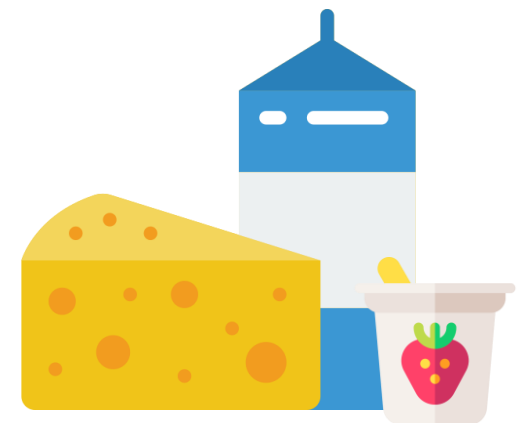
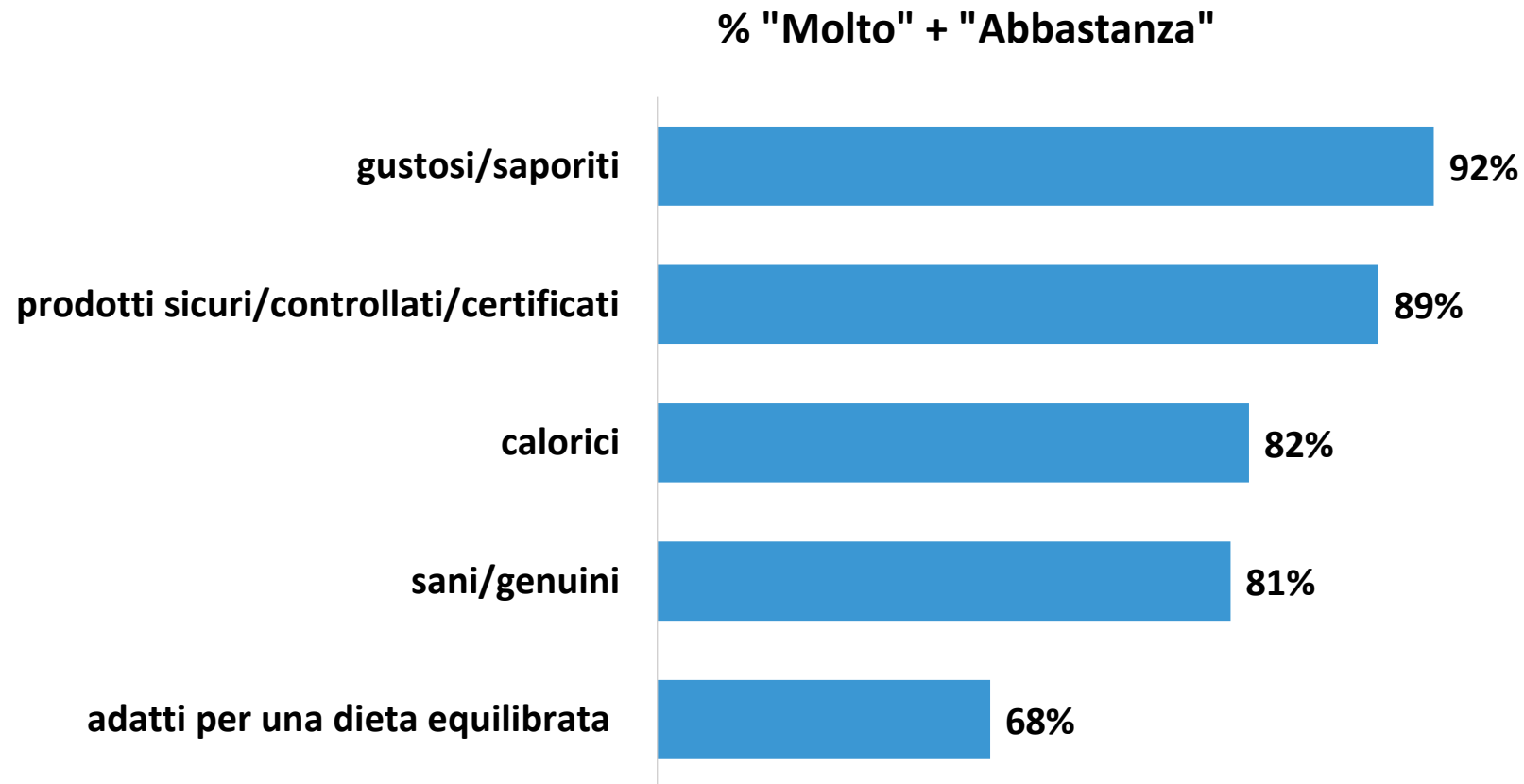
- Nord Ovest**
 - Prodotti biologici
 - Certificaz. di benessere animale
- Nord Est**
 - Provenienza da aziende locali
 - Latte di origine 100% italiana
- Centro**
 - Provenienza da aziende locali
 - Prodotti biologici
- Sud**
 - Latte di origine 100% italiana



Base dati: quanti consumano latte e derivati

Come sono percepiti il latte e i prodotti derivati

In generale, quanto ritiene che latte e derivati siano...? Molto, abbastanza, poco, per nulla?



Base dati: totale campione

Le marche più associate a latte e derivati

Quali sono i primi tre marchi di latte e derivati come burro, yogurt, formaggi che le vengono in mente? (domanda aperta)



Principali marche citate	
Parmalat	39%
Granarolo	33%
Parmigiano Reggiano	18%
Yomo	13%
Danone	10%
Galbani	10%
Müller	9%
Arborea	5%
Sterzing-Vipiteno	5%
Latteria Soresina	4%
Mukki	4%
Grana Padano	4%
Parmareggio	3%
Sole	3%
Coop	2%
Conad	2%



Base dati: totale campione



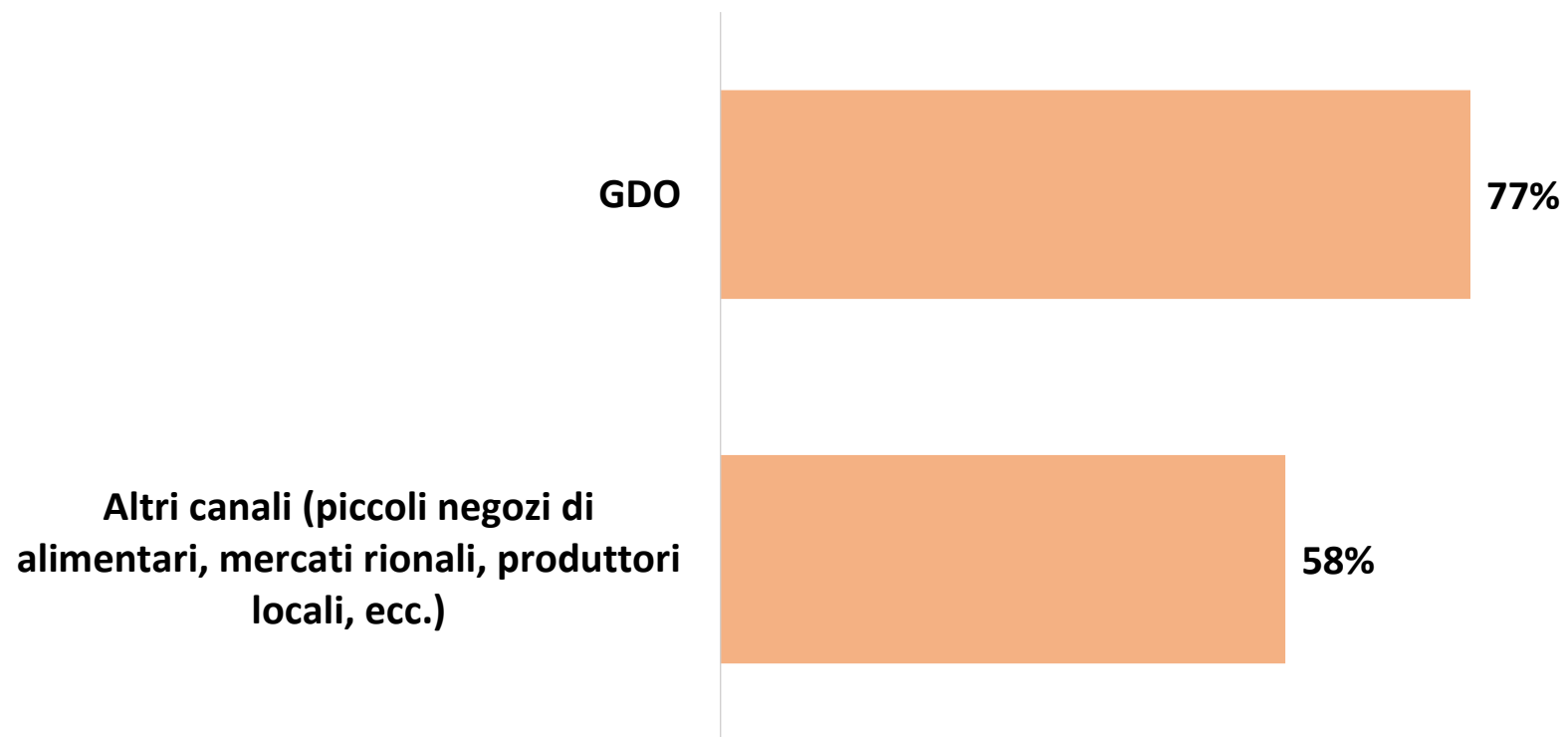
Focus sull'acquisto di formaggio nella GDO



ISTITUTO PIEPOLI

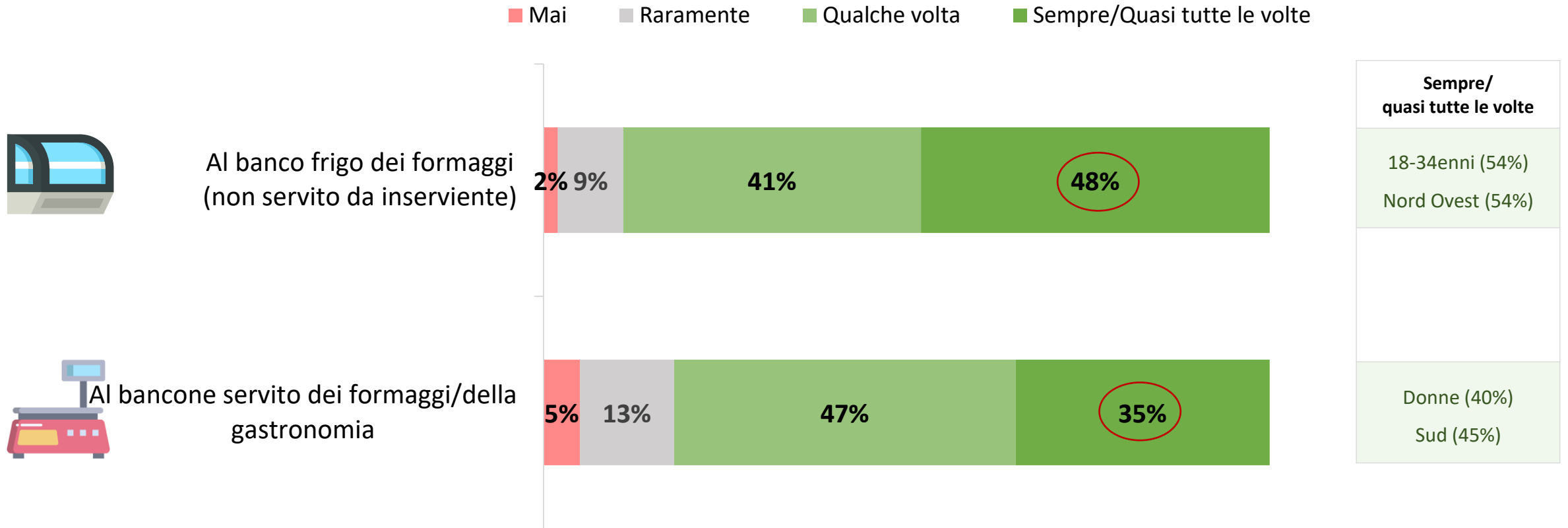
Canali d'acquisto

Canali d'acquisto solitamente frequentati per l'acquisto di formaggio:



Banco formaggi servito vs banco frigo

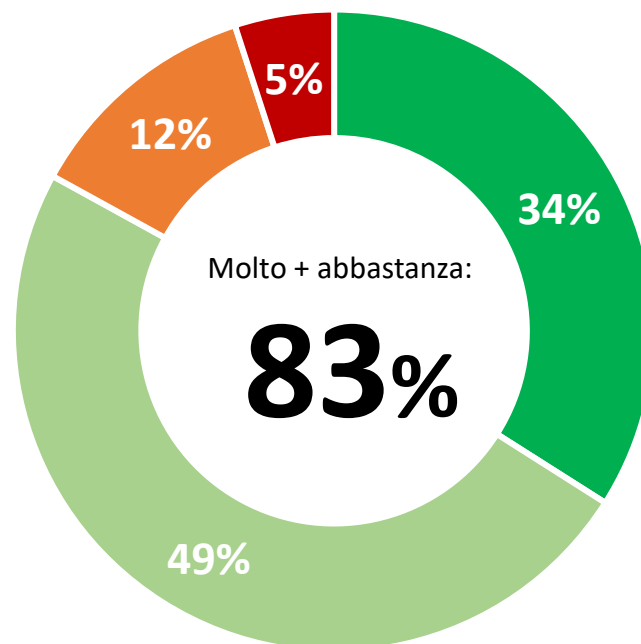
Generalmente quando acquista formaggio al supermercato/all'ipermercato o al discount, quanto spesso le capita di acquistarlo...



Base dati: quanti acquistano formaggi presso la GDO

Importanza dell'esposizione dei formaggi al banco servito

Quanto una bella esposizione dei formaggi nel bancone servito la può invogliare ad acquistare formaggio?



■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla



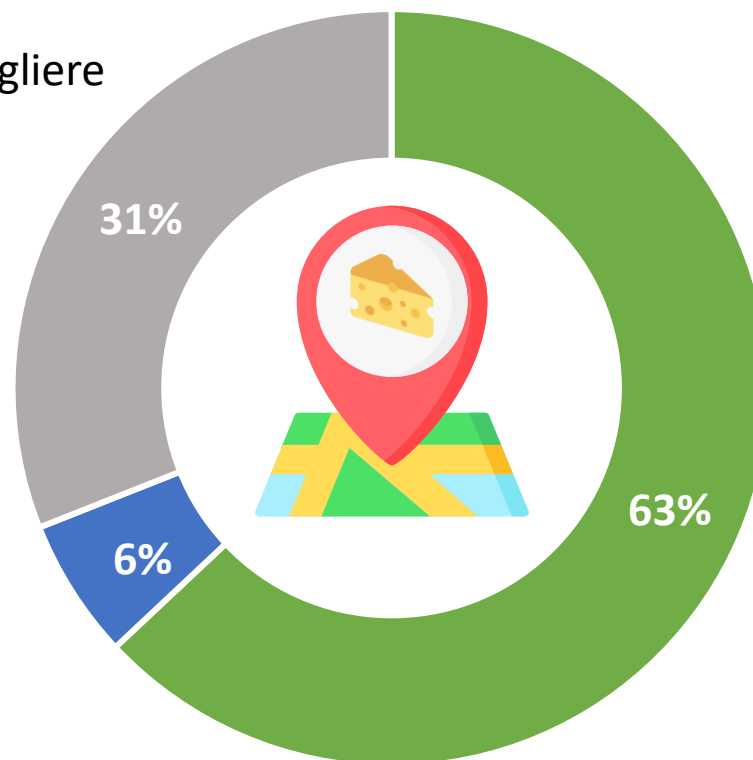
Base dati: quanti acquistano formaggi presso la GDO

I formaggi locali

Tra un formaggio di provenienza locale, tipico del suo territorio/della sua regione, e un formaggio non locale, solitamente quale preferisce scegliere?

È indifferente/solitamente nello scegliere un formaggio non considero la provenienza

Il formaggio non locale, non proveniente dal mio territorio



Il formaggio locale, tipico del mio territorio/della mia regione

Nord Ovest: 68%
Centro: 66%



Base dati: quanti acquistano formaggi presso la GDO



Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964



ISTITUTO PIEPOLI

Member of



THE
RESEARCH ALLIANCE

Grazie dell'attenzione