

INNOVAZIONE E DIGITALE

COME METTERE I CITTADINI AL CENTRO

L'OPINIONE PUBBLICA TRA DIGITALE E FONTI DI
INFORMAZIONE



12 OTTOBRE 2018

Documento redatto per:



Istituto Piepoli S.p.A.

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917

www.istitutopiepoli.it istituto@istitutopiepoli.it P.IVA: 03779980964 REA 1701566



METODOLOGIA E CAMPIONE

L'indagine è stata realizzata tra Gennaio 2017 e Maggio 2018 attraverso un totale di **1014 interviste CATI** ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

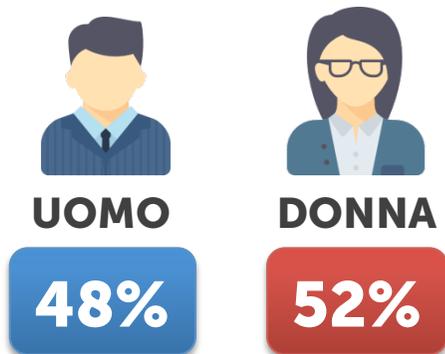
Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.

ESOMAR
WORLD RESEARCH

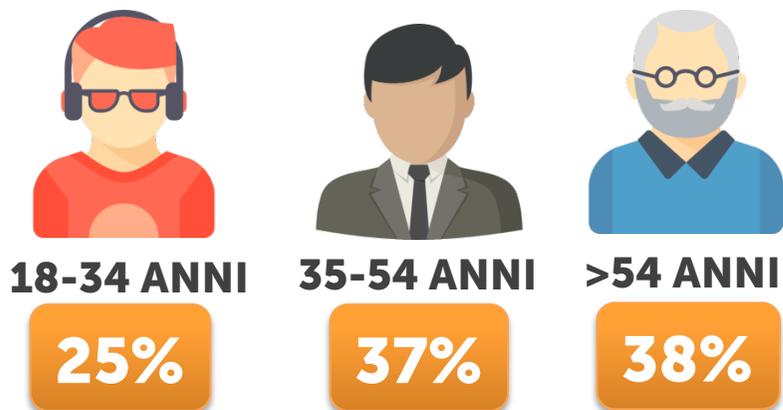


IL CAMPIONE

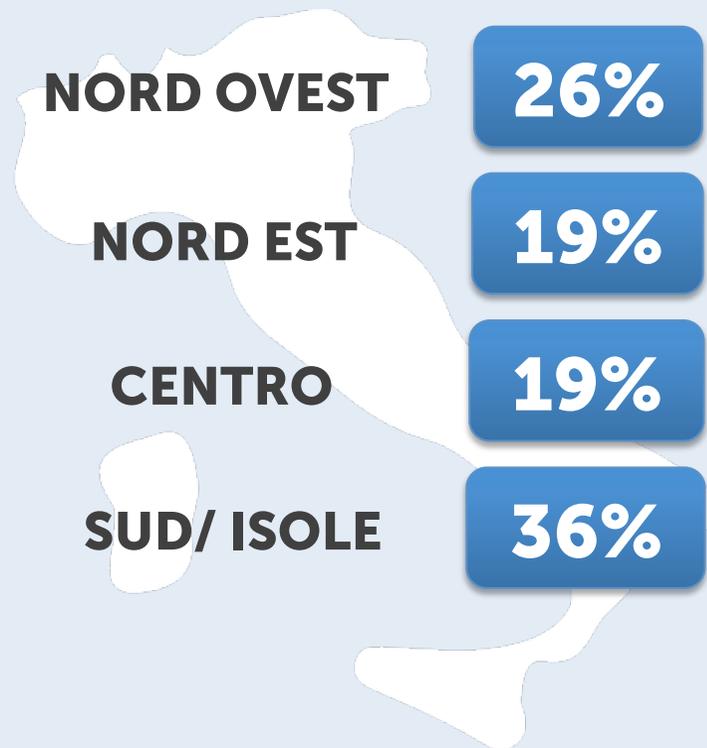
GENERE



CLASSE DI ETÀ



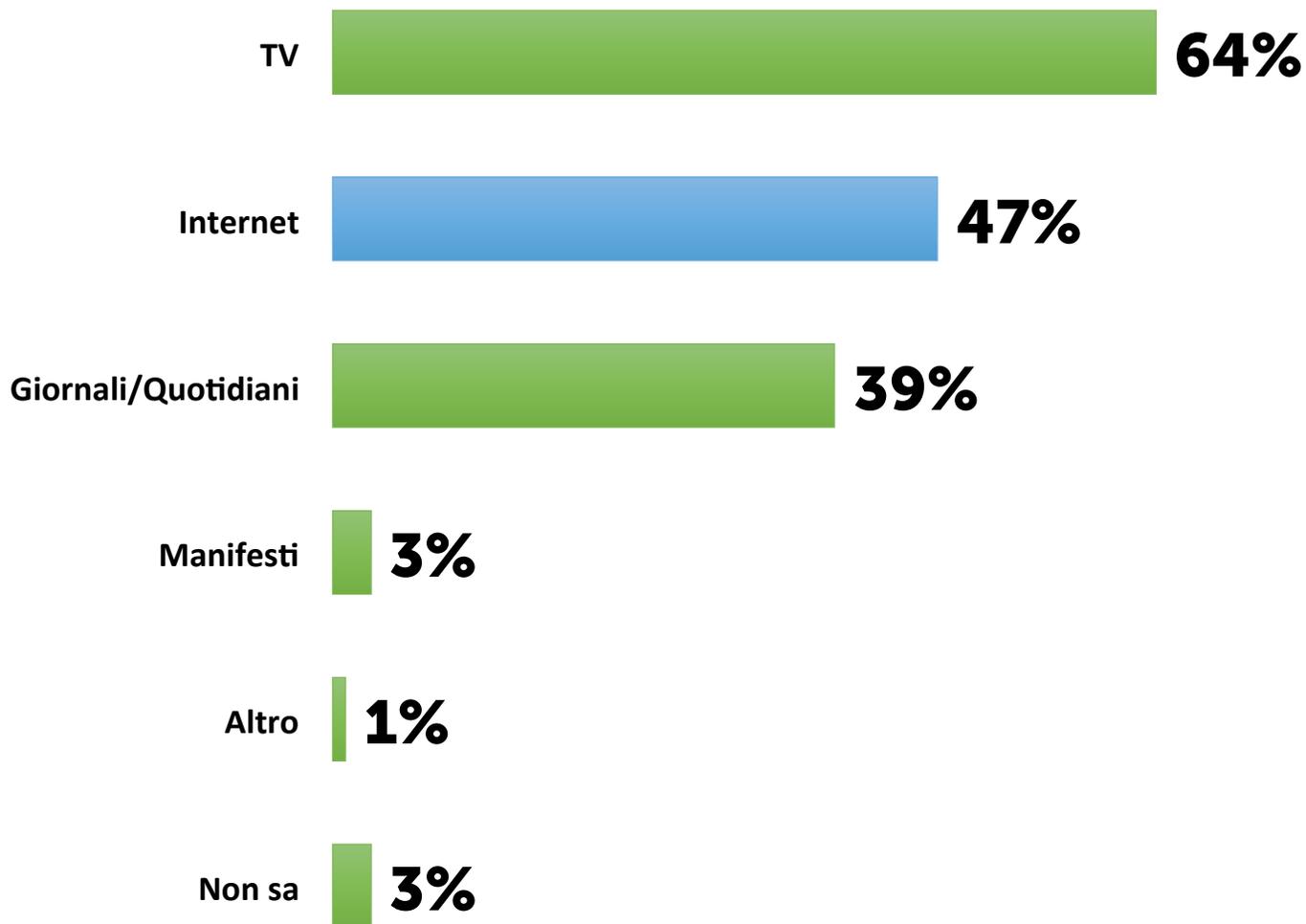
AREA TERRITORIALE



CITTADINI E PA: DOVE SI ASPETTANO DI ESSERE INFORMATI

Italiani affezionati alla TV, ma cresce il peso del Web

Principalmente su quali mezzi di informazione ti aspetti di trovare le comunicazioni della Pubblica Amministrazione?



CITTADINI E PA: DOVE SI ASPETTANO DI ESSERE INFORMATI

Dettaglio per genere ed età



UOMO



DONNA



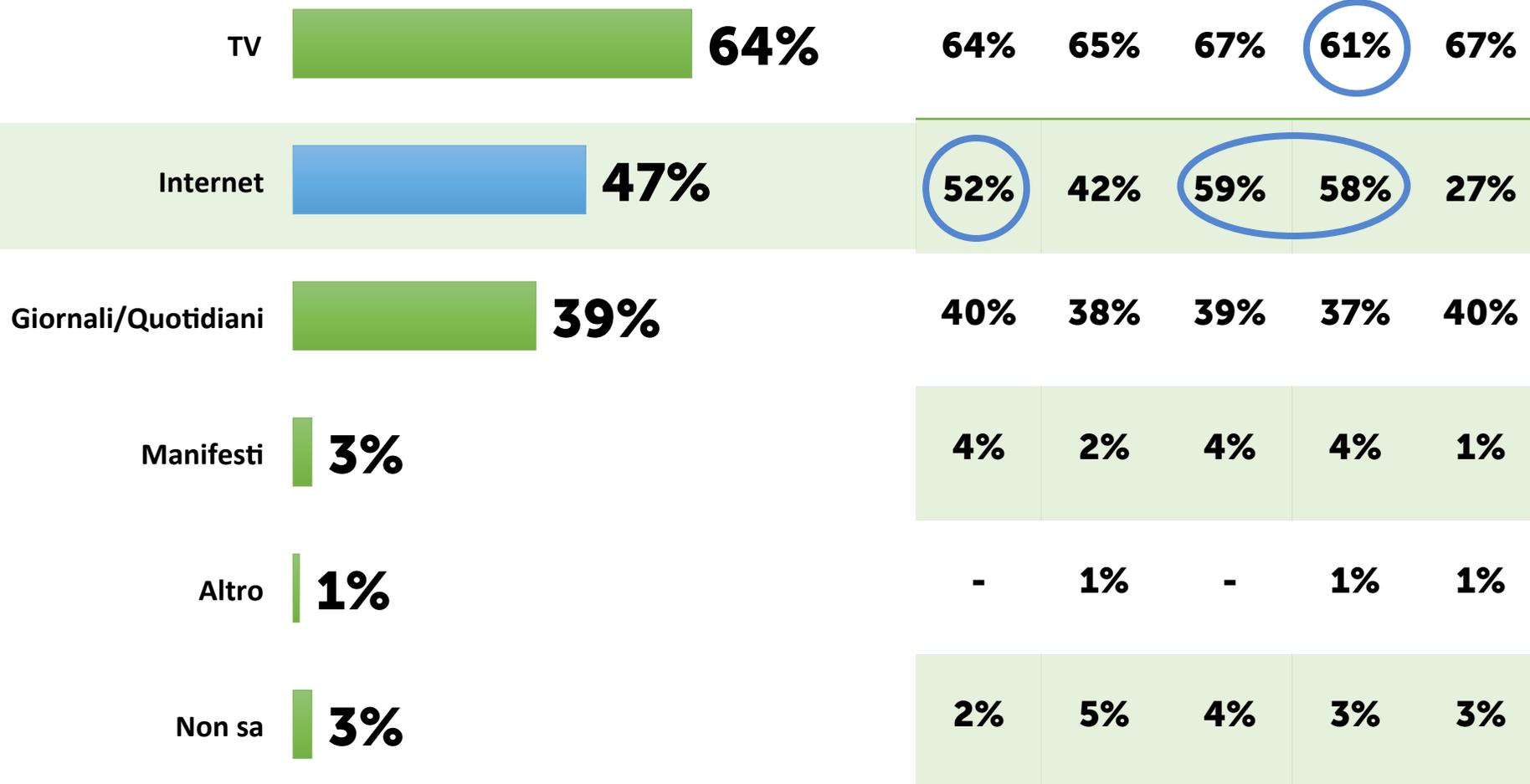
18-34 ANNI



35-54 ANNI



>54 ANNI



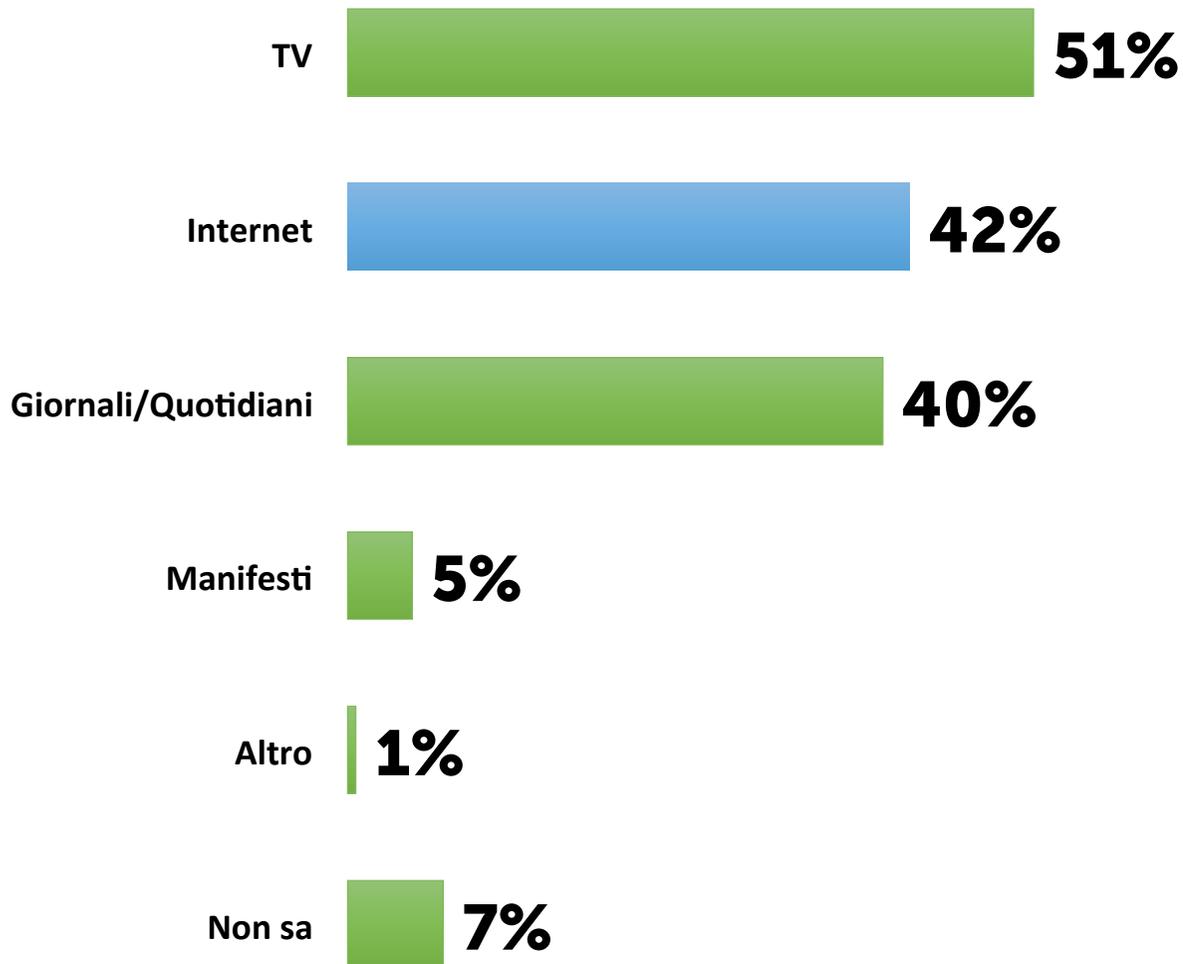
CITTADINI E PA: DOVE SI ASPETTANO DI ESSERE INFORMATI

Dettaglio per area geografica

		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
TV	64%	70%	62%	60%	65%	63%
Internet	47%	42%	45%	50%	52%	39%
Giornali/Quotidiani	39%	45%	45%	35%	35%	29%
Manifesti	3%	4%	1%	3%	2%	5%
Altro	1%	1%	-	-	-	2%
Non sa	3%	2%	2%	4%	2%	7%

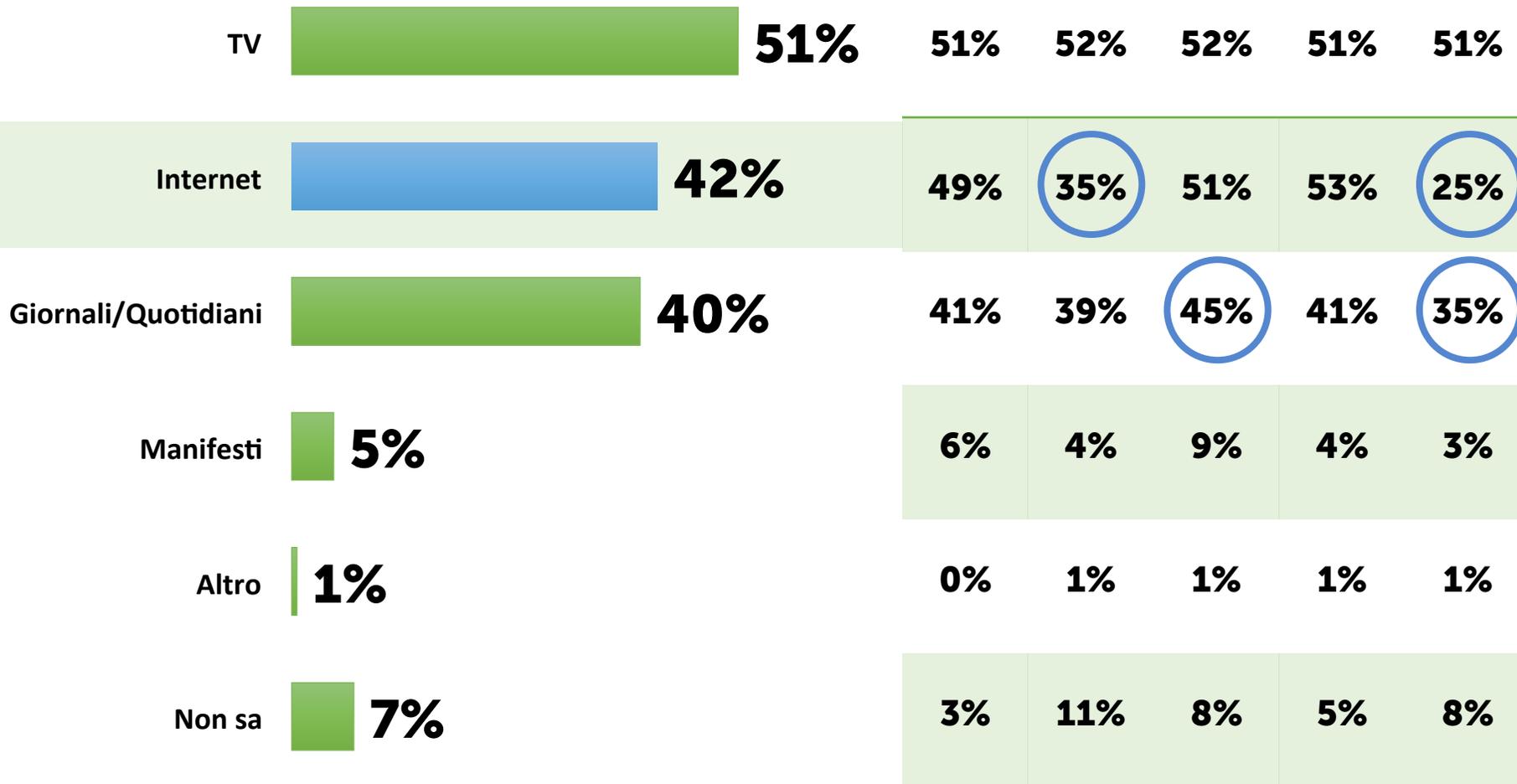
CITTADINI E PA: I MEZZI DI COMUNICAZIONE PIÙ ATTENDIBILI TV REGINA DELL'INFORMAZIONE. IL WEB RESISTE ALLE FAKE NEWS.

Quali mezzi di informazione ritieni essere più attendibili per la divulgazione delle comunicazioni da parte della Pubblica Amministrazione?



CITTADINI E PA: I MEZZI DI COMUNICAZIONE PIÙ ATTENDIBILI

Dettaglio per genere ed età



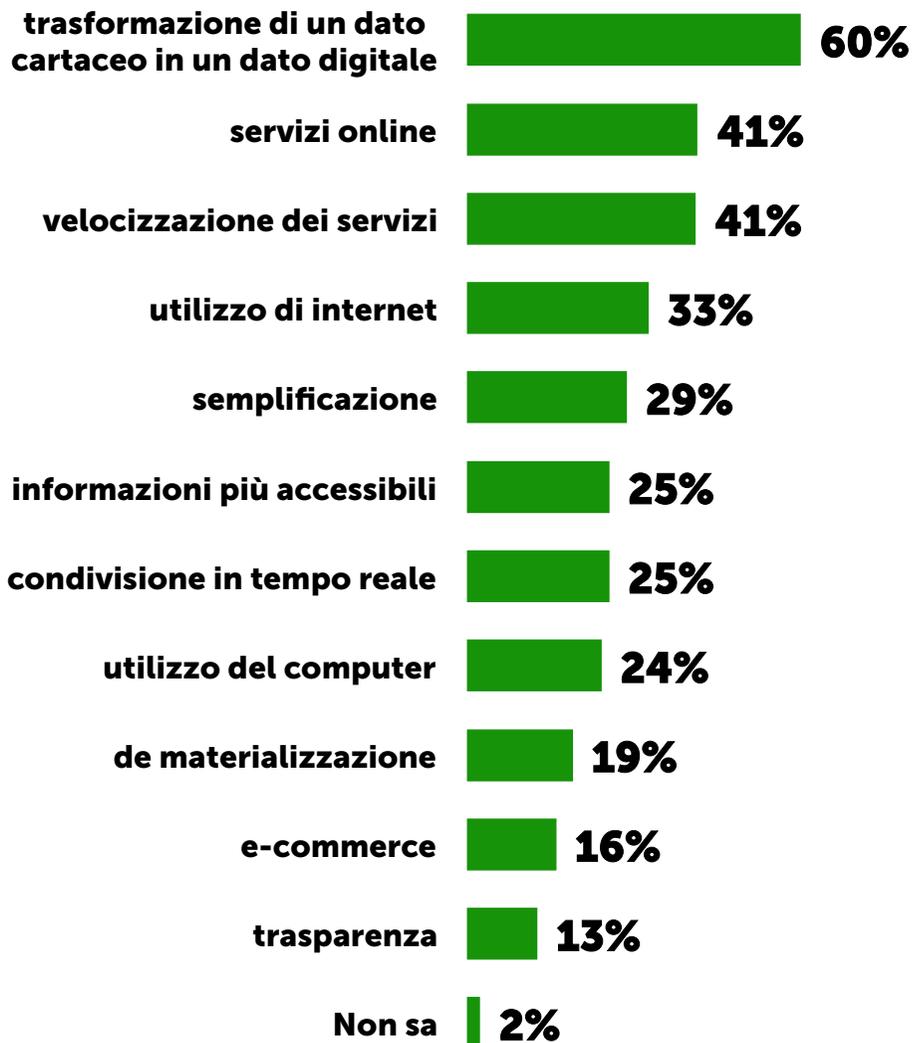
CITTADINI E PA: I MEZZI DI COMUNICAZIONE PIÙ ATTENDIBILI

Dettaglio per area geografica

		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
TV	51%	53%	43%	55%	52%	54%
Internet	42%	41%	37%	45%	48%	32%
Giornali/Quotidiani	40%	39%	49%	37%	38%	36%
Manifesti	5%	5%	5%	4%	5%	5%
Altro	1%	1%	1%	0%	1%	0%
Non sa	7%	7%	4%	8%	6%	13%

IL SIGNIFICATO DELLA DIGITALIZZAZIONE SECONDO L'OPINIONE PUBBLICA

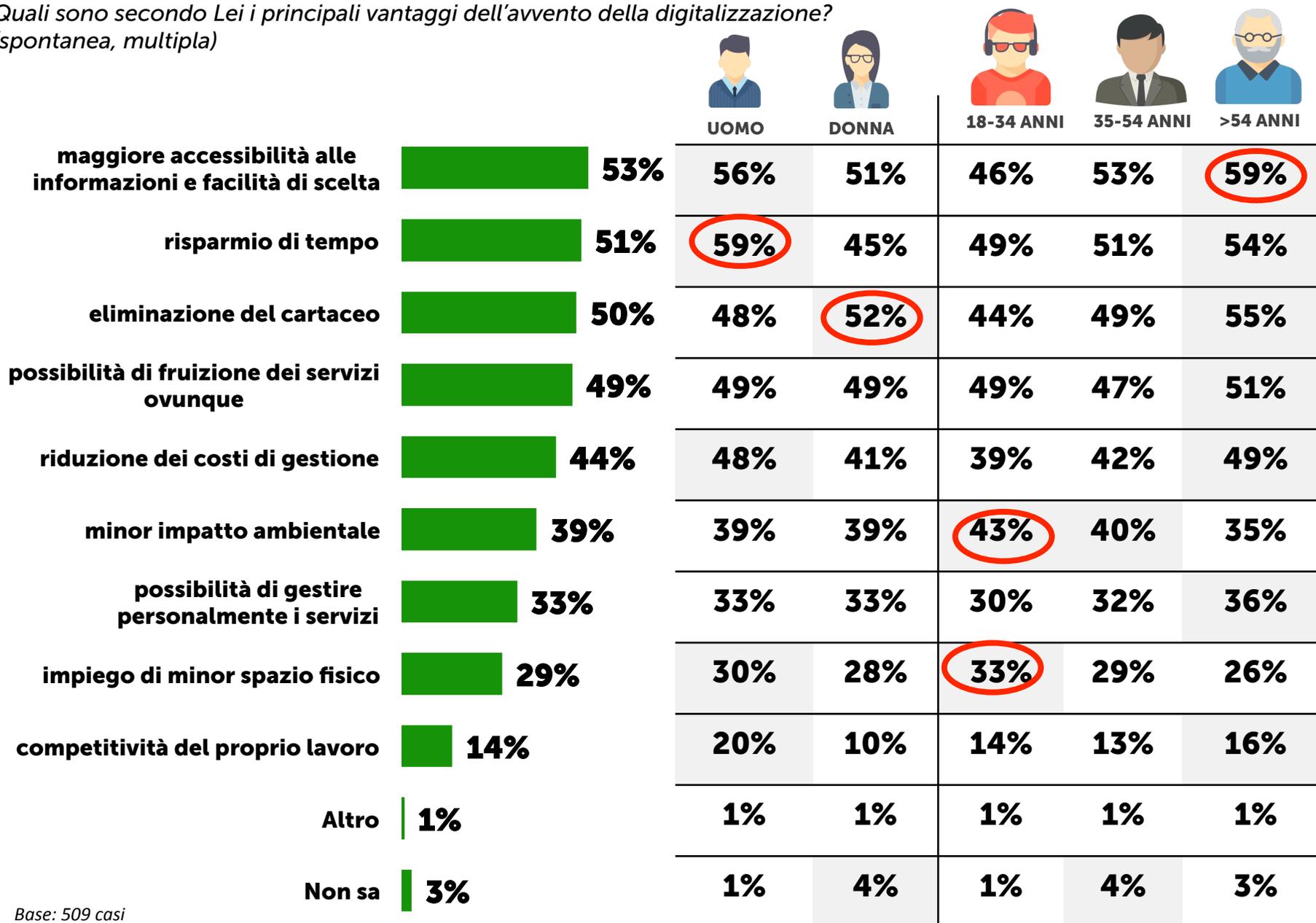
Secondo Lei, che cos'è la digitalizzazione? (spontanea, multipla)



	 UOMO	 DONNA	 18-34 ANNI	 35-54 ANNI	 >54 ANNI
	61%	59%	55%	59%	64%
	48%	35%	50%	41%	36%
	44%	38%	47%	37%	41%
	30%	35%	41%	36%	24%
	31%	27%	26%	31%	29%
	25%	25%	30%	18%	30%
	30%	21%	30%	20%	28%
	25%	23%	26%	31%	17%
	20%	18%	18%	19%	19%
	18%	14%	26%	16%	10%
	15%	11%	13%	15%	11%
	1%	3%	1%	2%	4%

I PRINCIPALI VANTAGGI DELLA DIGITALIZZAZIONE

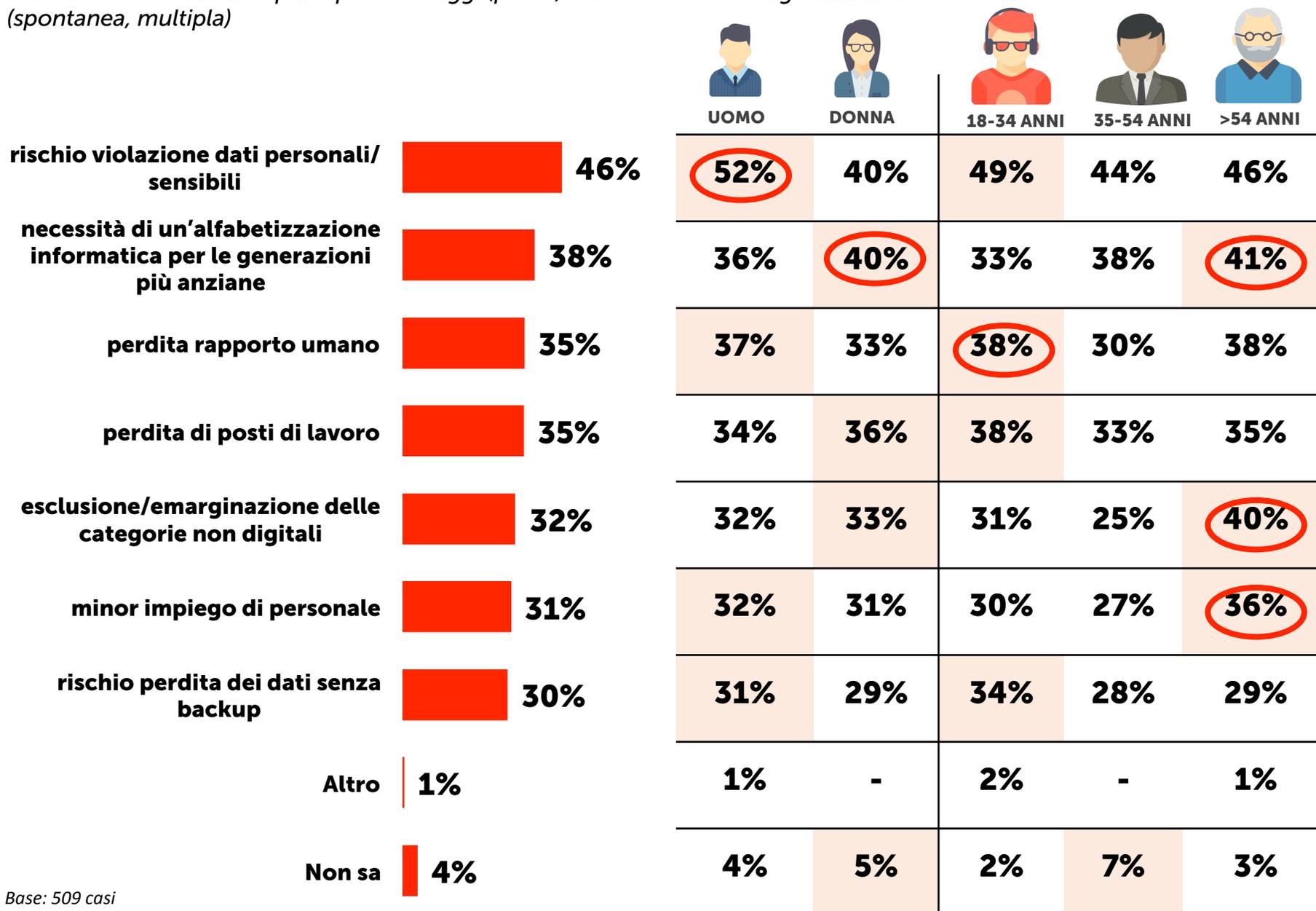
Quali sono secondo Lei i principali vantaggi dell'avvento della digitalizzazione?
(spontanea, multipla)



Base: 509 casi

I PRINCIPALI SVANTAGGI DELLA DIGITALIZZAZIONE

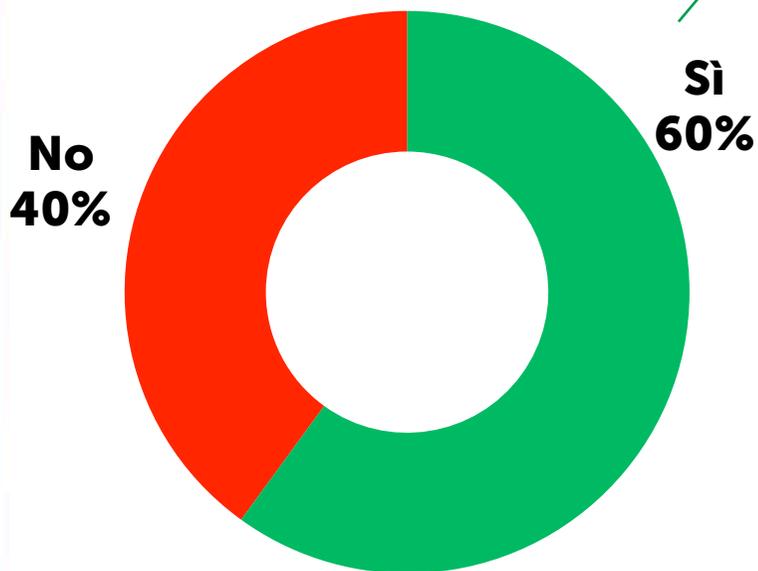
Quali sono secondo Lei i principali svantaggi (paure) dell'avvento della digitalizzazione?
(spontanea, multipla)



Base: 509 casi

CONOSCENZA DEI SERVIZI ON LINE DEL PROPRIO COMUNE

Lei è a conoscenza dei servizi anagrafici online presenti nel suo Comune di Residenza?



UOMO	DONNA	18-34 ANNI	35-54 ANNI	>54 ANNI
62%	58%	51%	66%	60%

NORD OVEST

65%

NORD EST

50%

CENTRO

69%

SUD/ ISOLE

58%



GRAZIE DELL'ATTENZIONE



UFFICIO DI MILANO

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493



UFFICIO DI ROMA

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917



ISTITUTO PIEPOLI

www.istitutopiepoli.it | istituto@istitutopiepoli.it | P.IVA: 03779980964 | REA 1701566

